

นโยบายที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมือง

ที่ใช้ในการประกาศโฆษณา

พรรคเพื่อไทย

ที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการ

ตรวจสอบนโยบายฯ และ กกต.

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑	นโยบายเรียนได้จบได้งาน	๕,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนา การศึกษาในอนาคต	- ประชาชนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ ในทุกช่วงอายุ โดยอาศัยแพลตฟอร์ม เป็นสื่อกลางอำนวยความสะดวก - สามารถสร้างฐานข้อมูล competency profile ขนาดใหญ่ เพื่อประโยชน์ในการจับคู่การศึกษา กับภาคแรงงาน - มีระบบจับคู่ทักษะ-งานแบบเรียลไทม์ ผ่าน Skill Matching Platform ทำให้ ได้งานจริง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	เมื่อประชาชนมีทักษะความรู้ เพิ่มขึ้น อาจเปลี่ยนไปทำตำแหน่ง ที่มีรายได้สูงขึ้น แต่สามารถ แก้ปัญหาหนี้ได้ด้วยนโยบายอื่น ๆ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒	นโยบาย ODOS	๒,๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	- ประเทศไทยจะมีบุคลากรคุณภาพสูงใน ทุกสาขา กระจายทั่วทุกพื้นที่ ไม่ใช่กระจุก เฉพาะในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ - ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาลดลงอย่าง เป็นรูปธรรม เด็กในชนบทมีโอกาสเท่าเด็ก ในเมือง - ผู้ได้รับทุนกลับมาพัฒนาบ้านเกิด ช่วย ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก อุตสาหกรรม และบริการสาธารณะในทุกจังหวัด	เด็กเก่งทุกอำเภอทั่วประเทศมีโอกาส เรียนต่อมหาวิทยาลัยชั้นนำ ทั้งใน และต่างประเทศ โดยไม่ติดปัญหาเรื่อง ฐานะความเป็นอยู่	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของเด็กแต่ละ คนอาจแตกต่างกันไป เนื่องจาก สถานะ/ความจำเป็น/ข้อจำกัด ของเด็กบางคน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓	นโยบายอาชีวสร้างชาติ สู่อาชีวะสู่สากล	๒๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	สามารถแก้ปัญหาทั้งเรื่องหลักสูตรอาชีวะ และคุณภาพของเด็กที่เรียน อีกทั้งยังเพิ่ม รายได้แก่ผู้เรียนระหว่างเรียน และทำให้ เด็กฝึกงานได้รับความคุ้มครองตาม กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่ เกี่ยวข้อง	- เยาวชนที่เรียนมาทางสายอาชีวะ สามารถทำงานมีรายได้ดี - หลักสูตรอาชีวะจะตรงกับความต้องการตลาดแรงงานจริง เนื่องจาก ภาคอุตสาหกรรมจะร่วมออกแบบ หลักสูตรทุกขั้นตอน - มีระบบ Work-Study (เรียนควบ ทำงาน) พร้อมสัญญาฝึกงานที่ได้รับ การคุ้มครองตามกฎหมายกลาง ระดับชาติ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของเด็กแต่ละ คนอาจแตกต่างกันไป เนื่องจาก สภาวะ/ความจำเป็น/ข้อจำกัด ของเด็กบางคน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๔	นโยบายซอฟต์แวร์ (THACCA)	๕,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	วัฒนธรรมดั้งเดิมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ใหม่ ๆ รวมถึงงานสร้างสรรค์ของนัก สร้างสรรค์ในประเทศไทยจะได้รับการ สนับสนุน ก่อให้เกิดรายได้ ก่อให้เกิดงาน เพิ่มรายได้และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศ	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ใหม่ๆ จากฝีมือ คนรุ่นใหม่ได้เกิดฉายา ได้รับการยอมรับ บนเวทีโลก กระทั่งกลายเป็นศูนย์กลาง วัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับโลก ผ่าน อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรมไทยที่ เติบโตอย่างเป็นระบบ กลายเป็น เครื่องยนต์เศรษฐกิจตัวใหม่ ที่ทำให้คน ไทยหลุดพ้นจากความยากจน มีการยกระดับศักยภาพบุคลากรในด้าน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ครั้งใหญ่ คนไทย ทุกคนจะได้รับโอกาส มีทักษะ สร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อสร้างอาชีพได้ โดยมีหน่วยงานทำหน้าที่กำหนด ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนพลัง สร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ไม่สามารถกำหนดรูปแบบ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะ ออกมาได้	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙



การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕	นโยบายบัญชีตั้งตัว เด็ก แรกเกิด	๑,๓๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	นโยบายนี้เป็นหนึ่งในนโยบายที่จะช่วย แก้ปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็น ปัญหาใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งปัญหา เรื่องความสมดุลของสัดส่วนประชากร ไม่ใช่ปัญหาที่สามารถแก้ไขได้ในเวลา ไม่กี่ปี จำเป็นต้องแก้แต่เนิ่น ๆ ยิ่งแก้ช้า ยิ่งแก้ยาก และจะยิ่งส่งผลกระทบมาก ขึ้นกว่าปัจจุบัน	พ่อแม่คนไทยทุกคนที่มีลูกเกิดใหม่ อุ่น ใจว่ารัฐจะอยู่ข้างพวกเขาตั้งแต่วันที่แม่ เริ่มตั้งครรภ์ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญ ที่สุดของพัฒนาการมนุษย์ เด็กไทยทุก คนเริ่มต้นชีวิตด้วยโอกาสที่เท่าเทียม ไม่ว่าพ่อแม่จะเป็นแรงงานในระบบ หรือนอกระบบ เป็นเกษตรกร ลูกจ้าง SME หรือข้าราชการ ทุกครอบครัวควร มั่นใจได้ว่าการมีลูกในยุคนี้จะไม่ใช่ว่า ภาระ เพราะได้รับการสนับสนุนอย่าง เป็นระบบ เพื่ออนาคตของประชากร ไทยที่มีคุณภาพ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องบริหารและบูรณาการกลไก ในระบบราชการ ต้องใช้องค์ ความรู้ ประสบการณ์การบริหาร รวมถึงการสร้างความเข้าใจต่อ สังคม เพื่อผลสัมฤทธิ์ของ นโยบายให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อ ประเทศ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๖	นโยบายห่วยเกษียณ	๑,๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	นโยบายนี้จะสร้างแรงจูงใจให้คนออมเงิน เพื่อใช้ในยามเกษียณมากขึ้น ผู้สูงอายุที่ จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือทางการเงิน ทั้งจากภาครัฐและจากครอบครัวจะมี น้อยลง ซึ่งจะช่วยลดภาระทางการเงินการ คลังของรัฐเกี่ยวกับนโยบายเพื่อผู้สูงอายุ รวมถึงนโยบายเรื่องหนี้ของคนวัยทำงานได้ ในระยะยาว	ให้ประชาชนสามารถออมได้จริงตาม กำลัง ด้วยเงินจำนวนเล็กน้อยแต่ ต่อเนื่อง ผ่านผลิตภัณฑ์ที่คนไทย คุ้นเคยและเข้าถึงง่าย เปลี่ยนการเสี่ยง โชคให้เป็นการสะสมความมั่นคงใน อนาคตแทน เพื่อให้เมื่ออายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีเงินก้อน ใช้ชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี และปลอดภัยทางการเงิน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องบริหารและบูรณาการกลไก ในระบบราชการ ต้องใช้องค์ ความรู้ ประสบการณ์การบริหาร รวมถึงการสร้างความเข้าใจต่อ สังคม เพื่อผลสัมฤทธิ์ของ นโยบายให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อ ประเทศ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๗	นโยบายบ้านเพื่อคนไทย	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	โครงการบ้านที่ราคาเข้าถึงได้ (Affordable Housing) และมีคุณภาพบนที่ดินของรัฐ สามารถโอนถ่ายกรรมสิทธิ์การถือครองได้ ตามเงื่อนไข เป็นบ้านที่สวยงาม อยู่ดี ตกแต่งครบ มีเครื่องปรับอากาศรวมถึง สุขภัณฑ์ไฟฟ้า ไก่ลัดไฟฟ้าหรือระบบราง อื่นๆ	- ประชาชนสามารถมีบ้านในราคาที่ เข้าถึงได้ - ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของ ประชาชน - ที่ดินของรัฐที่ปล่อยทิ้งร้าง ได้ถูก นำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ - ก่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่รอบสถานี รถไฟ (TOD) ซึ่งจะมีพื้นที่สาธารณะ พื้นที่เชิงพาณิชย์ เพิ่มกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ ทำให้คนใช้ชีวิตได้สะดวก มากขึ้น	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องมีการออกแบบกลไกเพื่อให้ สวัสดิการนี้มีต่อเนื่องเพื่อให้คน ไทยมีบ้าน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๘	นโยบายหลักประกันความ เสี่ยง อสม. และ ชรบ.	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ทั้ง อสม. และ ชรบ. เป็นอาสาสมัครด้าน หน้าดูแลประชาชนด้านสาธารณสุข และ ด้านความปลอดภัยถึงระดับหมู่บ้าน ถือ เป็นงานที่มีความเสี่ยง แต่ปัจจุบัน ชรบ. ยังไม่มีสวัสดิการหลักประกันความเสี่ยง ส่วน อสม. มีโดยหน่วยงานต้นสังกัด จัด ให้มีสวัสดิการ จึงสมควรจัดให้มี ประกันภัยที่เป็นมาตรฐานแก่อาสาสมัคร ทั้ง ๒ กลุ่ม ภายใต้วงเงินคุ้มครองที่ เหมาะสม	สร้างหลักประกันชีวิตและคุ้มครอง ความเสี่ยงให้ อสม. และ ชรบ. ทั่วประเทศ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาสาสมัครที่ยังไม่เข้าระบบ อาจจะเข้าไม่ถึงสิทธิ ซึ่งต้องรีบ ดำเนินการทำให้กลุ่มนี้เข้าระบบ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๙	นโยบายดเว้นภาษีต่อ ทะเบียนรถจักรยานยนต์ สำหรับกลุ่ม Riders	ไม่ใช้งบประมาณ แต่ใช้การบริหารการจัดเก็บรายได้	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	การต่อทะเบียนรถแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่าย จึงควรมีมาตรการช่วยเหลือคนมีรายได้น้อยเข้าสู่อาชีพได้มากขึ้น	ลดภาระรายจ่ายให้แรงงานแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้น้อย และมีความเสี่ยงด้านรายได้ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ต้องบริหารการจัดเก็บรายได้ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่าที่ใช้	คาดการณ์ตัวเลข riders ยาก แต่หลังจากทำนโยบาย จะทำให้รัฐมีสถิติ riders ทั้งระบบ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๑๐	นโยบายหลักประกันความ เสี่ยงและความมั่นคง แรงงานแพลตฟอร์ม (Riders)	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	อาชีพ Riders ส่งอาหาร เป็นอาชีพที่คนมีรายได้น้อยนิยมทำ อย่างไรก็ตามเป็นอาชีพที่มีความเสี่ยงสูง และมีชั่วโมงงานประจำ ไม่มีสิทธิ สวัสดิการอื่นนอกจากสิทธิหลักประกันสุขภาพขั้นพื้นฐาน จึงควรมีหลักประกันเพิ่มเติมให้แก่กลุ่มนี้	สร้างหลักประกันชีวิตและคุ้มครอง ความเสี่ยงให้ แรงงานแพลตฟอร์ม	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	คาดการณ์ตัวเลข riders ยาก แต่หลังจากทำนโยบาย จะทำให้รัฐมีสถิติ riders ทั้งระบบ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๑๑	นโยบาย “ล้างหนี้” ประชาชน	ไม่ใช้งบประมาณ แต่ใช้การบริหารและลดเงินนำส่ง กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน (FIDF)	การบริหารและลดเงินนำส่ง กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน (FIDF)	ปัจจุบันหนี้ครัวเรือนสูง หนี้ที่สูงทำให้ความสามารถในการบริโภคลดลง ความคุ้มค่าในการทำนโยบายนี้คือการคืนความสามารถในการบริโภคของประชาชน กลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ	- ประชาชนที่มีหนี้เสีย (NPL) สามารถกลับมาชำระได้ตามศักยภาพ ฟื้นฟูความสามารถในการประกอบอาชีพ ไม่ติดลือวงจรหนี้ เพิ่มโอกาสฟื้นตัวของลูกหนี้ - ลดความเครียดและลดความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของครอบครัว รวมทั้งเพิ่มโอกาสฟื้นตัวของผู้ประกอบการ SME บรรเทาปัญหาหนี้ครัวเรือนให้ต่ำลง	ต้องบริหาร กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน (FIDF)	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๒	นโยบาย “ล้างหนี้” วย เกษียณ	๔,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บ รายได้ และการบริหารระบบภาษี	ผู้ที่เกษียณอายุจะมีรายได้ลดลง และ การที่ยังมีหนี้ทำให้ความสามารถในการ บริโภคซึ่งมีน้อยอยู่แล้วต่ำลง	- ผู้สูงอายุพลอดหนี้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้น ลดความเครียดในการใช้ชีวิตบัน ปลาย สนับสนุนการก้าวสู่สังคมสูงวัย อย่างมีคุณภาพและมีศักดิ์ศรี	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๑๓	นโยบาย “พักหนี้” เกษตรกร	๑๕,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บ รายได้ และการบริหารระบบภาษี	การแก้ปัญหาเรื่องหนี้ของเกษตรกรไม่ได้ ช่วยลดภาระหนี้ หรือลดสถิติตัวเลขเรื่อง หนี้ของประเทศเท่านั้น แต่ช่วยปกป้อง พื้นที่ทางการเกษตร และปกป้องความ มั่นคงทางอาหารของประเทศ จากการที่ เกษตรกรไม่ถูยยึดที่ทำกิน	- พื้นความสามารถในการผลิตของ เกษตรกร - ช่วยลดภาระหนี้ในช่วงที่ต้นทุนการ ผลิตสูง รายได้ผันผวน - เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรสามารถลงทุน ในปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ เครื่องจักร เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตได้ เต็มที่ - เสริมความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - ทำให้มีเงินสดหมุนเวียนในระบบ - ลดภาระการพึ่งพาหนี้ในระบบ ซึ่ง มีดอกเบี้ยสูง เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการหนี้ในภาคการเกษตร - ป้องกันการสูญเสียที่ดินทำกิน ลด ความเสี่ยงจากการถูกยึดทรัพย์สินและ ที่ดินทำกิน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๔	นโยบายผ่อนผัน ๑ ปี ฟรี ๑ งวด	๓๐,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บ รายได้ และการบริหารระบบภาษี	สร้างแรงจูงใจแก่คนที่เป็นหนี้ให้ผ่อนตรง กำหนด	- สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนที่มีหนี้สิน ในระบบผ่อนชำระตรงเวลา เพื่อสร้าง วินัยทางการเงิน - ลดความเสี่ยงการเกิดหนี้เสีย NPL ของระบบธนาคาร - เพิ่มสภาพคล่องของครัวเรือนรายได้ น้อยถึงปานกลาง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว้างประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๕
๑๕	นโยบายล้างหนี้หนี้ในระบบ	๖,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บ รายได้ และการบริหารระบบภาษี	หนี้ในระบบเป็นหนี้ที่มีดอกเบี้ยสูง ดอกเบี้ยที่สูงนั้นดึงเงินออกจากกระเป๋า ของประชาชน การนำหนี้ในระบบเข้าสู่ ในระบบจะช่วยให้ประชาชนจ่ายดอกเบี้ย ถูกลง ทำให้มีเงินเหลือใช้มากขึ้น อำนาจ ในการบริโภคมากขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อ เศรษฐกิจของประเทศ	แก้ไขปัญหาประชาชนเข้าไม่ถึงสินเชื่อ ในระบบ รายได้ไม่แน่นอน ไม่มี หลักประกัน หรือมีประวัติเครดิตไม่ดี ทำให้ต้องหันไปพึ่งหนี้นอกระบบ ซึ่ง ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อสังคมและ เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตแย่ลง ไม่มี โอกาสสร้างความมั่นคงทางการเงิน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว้างประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๕
๑๖	นโยบายประกันกำไร สินค้าเกษตร ๓๐%	๓๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บ รายได้ และการบริหารระบบภาษี	ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร เป็น จุดเริ่มต้นของการเกิดหนี้ในหมู่เกษตรกร การมีนโยบายนี้มีความคุ้มค่าเนื่องจากไป แก้ปัญหาเรื่องหนี้เกษตรกรที่ต้นเหตุ	- เกษตรกรไทยมีรายได้มั่นคง ไม่เสี่ยง ขาดทุนจากความผันผวนของราคา - ราคาพืชผลสะท้อนต้นทุนจริง - ชาวนาชาวไร่ไม่ต้องแบกรับ ผลกระทบจากราคาตลาดโลก, ภัย แล้ง-น้ำท่วม, ค่าแรง-ค่าปุ๋ย-ค่ายา-ค่า เครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นอยู่ฝ่ายเดียว - เกษตรกรมีอำนาจต่อรองมากขึ้น	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว้างประมาณที่ใช้	ราคาอาจมีการขึ้นลงได้ แต่รัฐ จะช่วยเกษตรกรหาตลาด บริหาร demand / supply ให้ เหมาะสม	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๕

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๗	นโยบายปลูกป่าด้วยต้นยางพารา ๑ ล้านไร่	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	สนับสนุนต้นกล้ายางพาราให้เกษตรกร เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชที่มีศักยภาพสูงกว่า เหมาะกับพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า	สนับสนุนต้นกล้ายางพาราให้เกษตรกร เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชที่มีศักยภาพสูงกว่า เหมาะกับพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ราคาอาจมีการขึ้นลงได้ แต่รัฐจะช่วยเหลือเกษตรกรหาตลาด บริหาร demand / supply ให้เหมาะสม	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๑๘	นโยบายคูปองซื้อปุ๋ย-เมล็ดพันธุ์	๑๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ปุ๋ยและเมล็ดพันธุ์เป็นต้นทุนที่มีราคาสูงในการทำการเกษตร การสนับสนุนจะช่วยลดโอกาสที่เกษตรกรจะทำการเกษตรแล้วขาดทุน ลดเงินที่จำเป็นต้องสนับสนุนนโยบายประกันกำไรในข้อ ๑๖	การเกษตรไทยมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงอย่างเป็นรูปธรรม เกษตรกรสามารถเข้าถึงปุ๋ย-เมล็ดพันธุ์-ปัจจัยการผลิตในราคาที่ถูกลง มีคุณภาพ โปร่งใส และแม่นยำขึ้น เพื่อเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องทุ่มแรงหรือเงินทุนมากจนเกิดเป็นหนี้สินเหมือนที่ผ่านมา เพราะถ้าเกษตรกรมีโครงสร้างต้นทุนที่แข็งแกร่งขึ้น การทำเกษตรแบบเสี่ยงวันเสี่ยงคืนก็จะเปลี่ยนไปสู่เกษตรยุคใหม่ที่มั่นคงยั่งยืน และแข่งขันได้ในระยะยาว	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	เกษตรกรบางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับเกษตรกร	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๑๙	นโยบายเพิ่มประโยชน์ชาวไร่อ้อย เพิ่มจากเดิม (๗๐:๓๐)	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	มีความคุ้มค่าเพราะนโยบายนี้ไม่ได้ใช้งบประมาณ แต่ปรับแก้กฎหมายกฎระเบียบ กำกับดูแล เพื่อให้ชาวไร่อ้อยได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมมากขึ้น	- เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวไร่อ้อย โดยจัดสรรเพิ่มผลประโยชน์เพิ่มขึ้นจากเดิม - ได้บริหารจัดการกากอ้อย เพิ่มรายได้จากกากอ้อยอีกทางเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร	ต้องบริหารจัดการด้วยความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถรับเงื่อนไขได้	เกษตรกรและโรงงานรับซื้อบางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เกษตรกรเข้าไม่ถึงสิทธิ/โรงงานปฏิบัติไม่ถูกต้อง ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับทั้งเกษตรกรและโรงงาน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๐	นโยบาย Cloud Kitchen : คนมีกิน เกษตรมีใช้	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	มีความคุ้มค่าเพราะนโยบายนี้ไม่ได้ใช้ งบประมาณ แต่เชื่อมโยงผู้ผลิต กับ ผู้ซื้อ ให้ซื้อขายกันได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ ขายผลผลิตทางการเกษตรได้มากขึ้น	ระบบอาหารที่เชื่อมเกษตรกร ผู้บริโภค และภาครัฐเข้าด้วยกันอย่างมี ประสิทธิภาพ เกษตรกรสามารถวางแผน การผลิตได้ล่วงหน้า มีตลาด รองรับผลผลิตที่แน่นอน ไม่ต้องเผชิญ ปัญหาราคาตกต่ำจากภาวะผลผลิตล้น ตลาด ขณะที่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่ม เปราะบาง ได้เข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีราคาที่เหมาะสม รวมทั้ง สนับสนุน Cold Chain Logistics	ต้องมีการบริหาร supply chain ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ เพื่อให้สินค้าไม่ขาดตลาดจน เกิดผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรบางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับเกษตรกร	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒๑	นโยบาย AI For All	๔,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บ รายได้ และการบริหารระบบภาษี	ทำให้คนไทยมีความรู้เรื่อง AI และ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่แต่ละ คนทำ ซึ่งจะช่วยให้คนไทย และประเทศไทย แข่งขันได้ในเวทีโลกในอนาคต	- ประชาชนมีความรู้เรื่อง AI พร้อมทั้ง ได้สิทธิรับ token พวเพื่อนำไปแลก AI platform ที่ตรงกับงานด้านที่ตนเองทำ - เกิดระบบ AI เพื่อเกษตรกร - เกิดแพลตฟอร์ม ChatTHAI Travel เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลและจอง บริการท่องเที่ยว - เมืองกลายเป็น Smart City โดยใช้ กล้อง AI บริหารจัดการจราจร แก้ปัญหาจราจรติด - เกิดการพัฒนาประเทศในด้านอื่น ๆ จาก AI platform อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจมีประชาชนบางส่วนซึ่ง ปฏิเสธที่จะเรียนรู้เรื่อง เทคโนโลยีใหม่ ดังนั้นจะต้องมี แนวทางดูแล เพื่อไม่ให้ใครไว้ ข้างหลัง	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๒	นโยบาย e-commerce สัญชาติไทย	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ช่วยเหลือ SME และอุดหนุนไม่ให้เงินไหลออกนอกประเทศ	คนไทยทั้งผู้ประกอบการ SME, สตาร์ทอัพ, ธุรกิจดิจิทัลไทย ไปจนถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการโอกาสในโลกเทคโนโลยี ผู้ประกอบการท้องถิ่นที่พึ่งพาตลาดออนไลน์ จะได้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลสัญชาติไทย ช่วยเหลือประชาชนด้วยการสนับสนุนค่าธรรมเนียมการขาย และค่าขนส่ง	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ต้องบริหารจัดการด้วยความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถรับเงื่อนไขได้	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒๓	นโยบายให้รัฐเป็นลูกค้าของ SME	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	ช่วยให้ SME ไทยอยู่รอดและเติบโต และลดการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศทำให้เงินในประเทศไม่ไหลออก	สร้างหลักปฏิบัติให้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลาง-เล็กมากขึ้น รวมทั้งให้แต้มต่อ SME ในการทำธุรกิจ	ต้องมีการวางระบบ กำหนดกฎเกณฑ์ และ ปรับกฎเกณฑ์ให้มีความเหมาะสมในช่วงแรกๆ ดำเนินนโยบาย แต่จะส่งผลดีต่อประเทศในระยะยาว	ต้องทำให้เกิดความร่วมมือกันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒๔	นโยบายสถาบันค้าประกันสินเชื่อ NaCGA	๘,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในการช่วย SME เข้าถึงสินเชื่อ	สร้างระบบค้ำประกันเครดิตแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SME เปลี่ยนระบบค้ำประกันเดิม เป็นระบบ Risk-based Pricing แก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งทุนของ SME ในระยะยาว	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	เป็นการสร้างกลไกใหม่ในตลาดการเงินการธนาคาร ต้องมีการทำความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๕	นโยบาย ๑ อำเภอ ๑ สตาร์ท็อป	๕๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	นโยบายนี้จะเปลี่ยนประเทศจากการเป็น ประเทศรับจ้างผลิต ไปสู่ประเทศที่เป็น เจ้าของนวัตกรรมซึ่งเป็นพื้นฐานของ อุตสาหกรรมในประเทศรายได้สูง	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ คนรุ่น Gen Y-Z ที่มีไอเดียธุรกิจ นักลงทุนรายย่อย ไป จนถึงมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัย และศูนย์นวัตกรรม ธุรกิจท้องถิ่นและ SME มีโอกาสในการเริ่มลงทุน ด้วย การร่วมลงทุนจากภาครัฐ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ สตาร์ท็อปอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากประเภทรูธุรกิจ/สภาวะ ตลาด	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒๖	นโยบาย พ.ร.บ. อากาศ สะอาด	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	- นโยบายนี้ไม่ได้ใช้งบประมาณ เป็นการ ผลักดันกฎหมาย และกำกับดูแล เพื่อให้ ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปฏิบัติตาม - เมื่อการปล่อยมลพิษน้อยลง โรคที่ เกี่ยวกับทางเดินหายใจจะเกิดน้อยลง ก็จะ ใช้งบประมาณในการดูแลผู้ป่วยจากโรค ทางเดินหายใจลดลง	คนไทยมีสิทธิหายใจในอากาศที่สะอาด ผ่านกฎหมายอากาศสะอาดที่บังคับ ใช้ได้จริง ครอบคลุมทุกแหล่งมลพิษ และมีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ เมืองใหญ่ต้องเดินหน้าไปสู่พลังงาน สะอาด การขนส่งไม่ปล่อยมลพิษ และ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน การแก้ปัญหาฝุ่นต้องขยายสู่ความ ร่วมมือระดับภูมิภาค เพื่อรับมือมลพิษ ข้ามพรมแดนอย่างยั่งยืน	ต้องบริหารจัดการด้วยความ เหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องสามารถรับเงื่อนไขได้	อาจต้องใช้เวลาในการปรับ รูปแบบเพื่อให้การปล่อย มลภาวะลดลงให้ถึงเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙



การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๗	นโยบาย พ.ร.บ. Universal Design	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	ตัวแกนหลักของนโยบายไม่ได้ใช้ งบประมาณ เพราะเป็นการผลักดัน กฎหมาย ซึ่งจะช่วยให้การออกแบบถนน ใหม่ อาคารใหม่ต้องคำนึงถึงทุกคน ทำให้เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เข้าถึงพื้นที่ สาธารณะได้ง่ายมากขึ้น	กฎหมายส่งเสริมการออกแบบที่เป็น สากล (Universal Design) ที่ช่วย กำหนดกลไกและมาตรการต่างๆ เพื่อ ส่งเสริม สนับสนุน อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุก คน ทุกกลุ่ม อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อลด ความเหลื่อมล้ำในสังคมและเพื่อทำให้ กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่พัฒนาอย่าง ยั่งยืนตามหลักสากล	หน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้อง ปรับปรุงตึก อาคาร ทางเดิน ต่าง ๆ เพื่อคนทุกคน แต่จะเกิด ประโยชน์ต่อประชาชนในระยะ ยาว	อาจต้องใช้เวลาในการปรับปรุง อาคารเก่า ตึกเก่า ถนนเก่า ซึ่ง อยู่ภายใต้การดูแลของหลาย หน่วยงาน เพื่อให้มีลักษณะตาม พ.ร.บ.	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒๘	นโยบายแผนรับมือโลก รวน (การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ)	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารงบประมาณรายจ่าย ประจำปี, กองทุนสิ่งแวดล้อม	รับรองและยกระดับมาตรฐานคาร์บอน เครดิตไทยให้เป็นที่ยอมรับและแลกเปลี่ยน ได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าคาร์บอน เครดิตให้สูงขึ้นเทียบเท่าราคาตลาดโลก เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจาก ต่างประเทศ เพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับภาค การเกษตรและภาคการผลิต สร้างการจ้าง งานและรายได้ให้กับประชาชน	ยกระดับมาตรฐานคาร์บอนเครดิตไทย	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจต้องใช้เวลาในการปรับ รูปแบบเพื่อให้การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลดลงให้ถึง เป้าหมายที่ตั้งไว้	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๒๙	นโยบายบริการภาครัฐ แพลตฟอร์มเดียว	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	แม้จะใช้งบประมาณในตอนแรก แต่เมื่อมี platform จะลดงานเอกสาร ลดต้นทุนใน การจัดการเอกสาร ลดทั้งงบประมาณ ภาครัฐ และลดค่าใช้จ่ายของประชาชนใน ระยะยาว	สร้างแพลตฟอร์ม One Stop Service เพื่อบริการประชาชนในที่เดียว ทำให้ การเข้าถึงบริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว ลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ออกใบอนุญาต รับรองเอกสารสำคัญ ได้รวดเร็ว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจมีประชาชนบางส่วนซึ่ง ปฏิเสธที่จะเรียนรู้เรื่อง เทคโนโลยีใหม่ ดังนั้นจะต้องมี แนวทางดูแล เพื่อไม่ให้ใครไว้ ข้างหลัง	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๐	นโยบาย: AI Government รัฐดิจิทัล อัจฉริยะ โปร่งใส ฉบับไว	๑๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ลดช่องว่างที่อาจทำให้เกิดการทุจริต คอร์รัปชัน เงินที่หมุนเวียนในขบวนการจะ ลดลง เงินที่ตรวจสอบที่มาได้จะเพิ่มขึ้น	แพลตฟอร์มแสดงข้อมูลงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง สถานะโครงการ เปิด ให้ประชาชนตรวจสอบ เพื่อสร้างรัฐที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องอาศัยความร่วมมือที่จริงจัง จากทุกภาคส่วน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๓๑	นโยบาย: ยกเครื่องท้องถิ่น	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	เป็นนโยบายที่แก้กฎหมายไม่ได้ งบประมาณ แต่จะเพิ่มความเป็นธรรมใน การกระจายงบประมาณไปสู่แต่ละพื้นที่ มากยิ่งขึ้น	ท้องถิ่นไทยมีรายได้เพียงพอ สามารถ ดูแลบริการสาธารณะด้วยตนเอง ไม่ ต้องรอคำสั่งหรืองบประมาณจาก ส่วนกลาง เพราะท้องถิ่นจะมีเงินเพิ่ม อย่างต่อเนื่อง ภาษีที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น กลับคืนสู่ท้องถิ่นตัวเอง ไม่ไหลกลับไป ส่วนกลาง และยังสามารถออกแบบ นโยบายภาษีของตนเองได้ เพื่อ สร้างอัตลักษณ์และการแข่งขันที่ดี ระหว่างพื้นที่ ความเหลื่อมล้ำระหว่าง เมืองหลักกับเมืองรองลดลง	ต้องบริหารงบประมาณ ส่วนกลางจากการที่งบถูก กระจายสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่ง หน่วยงานต้องปรับตัว แต่จะเกิด ผลประโยชน์ต่อประเทศโดย ภาพรวมในระยะยาว	ในระยะแรกที่ตั้งดำเนินนโยบาย อาจเกิดการแบ่งงบประมาณที่ยัง ไม่สมบูรณ์แบบ ซึ่งต้องพิจารณา อย่างถี่ถ้วน รับฟัง และทำความเข้าใจ ต่อทุกฝ่าย	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๒	นโยบายปราบยาเสพติด ไม่จบไม่เลิก	๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ความคุ้มค่าจะเกิดในการลดภาระ งบประมาณด้านสาธารณสุขในระยะยาว เมื่อผู้ที่ป่วยจากการใช้ยาเสพติดลดลง	- ผู้ค้ายาหมดไปจากประเทศไทย เพื่อ คืนสังคมปลอดภัยให้ประชาชน ภายใต้ แนวคิด SEAL STOP SAFE โดยบูรณา การทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข ปัญหายาเสพติดอย่างจริงจัง เพิ่มโทษ ทวิคูณ ยึดทรัพย์ทันที - ๑ จังหวัด ๑ ศูนย์บำบัด ผู้เสพเข้าถึง การบำบัดได้ง่ายขึ้น - ปัญหายาเสพติดข้ามพรมแดนจะหมด ไปจากการร่วมมือกับหน่วยงาน ระหว่างประเทศ ดำเนินมาตรการอย่าง เด็ดขาดกับผู้ผลิตและการค้ายาเสพติด ภายนอกประเทศ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจใช้เวลาในการบรรลุ เป้าหมายทั้งหมด เนื่องจาก สถานะของผู้เสพยาเสพติด และ ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๓	นโยบายปราบสแกมเมอร์ ไม่จบไม่เลิก	๒๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของ ประชาชนและประเทศ	ไทยเป็นศูนย์กลางปราบสแกมเมอร์ ของอาเซียน เพื่อหยุดผลกระทบทั้ง ทางชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน จากการโดนหลอกลวงทางออนไลน์ ปกป้องประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพ ของการบังคับใช้กฎหมาย ตัดตอน เครือข่ายอาชญากรรมข้ามชาติ และ สร้างความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ ออนไลน์ เพื่อลดความสูญเสียทาง เศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ รวมถึงยึดทรัพย์ คืนเงินให้เหยื่อ Scammer คุมปริมาณ sim card ระบุ ตำแหน่งทุกครั้งในการทำธุรกรรม online banking ขึ้นบัญชีดำ ชาวต่างชาติที่กระทำความผิด ห้ามเข้า ประเทศถาวร	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเทศอื่น อาจจะต้องใช้การเจรจา ทางการทูต ซึ่งต้องใช้เวลา	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๔	นโยบาย ๓๐ บาทรักษา ทุกที่ ด้วย AI	๓,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	การลงทุนทางเทคโนโลยี ยกระดับ สาธารณสุข ว่าให้ประชาชนสามารถเข้า รับบริการทางการแพทย์ได้สะดวกมาก ยิ่งขึ้น	ใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะ AI - ทำให้ระบบ “๓๐ บาท” เป็น หลักประกันสุขภาพที่เข้มแข็งกว่าเดิม - ผู้ป่วยจะรักษาที่ไหนก็ได้ ไม่ต้องถือ เอกสาร ไม่ต้องรอใบส่งตัว แพทย์มี ข้อมูลผู้ป่วยครบถ้วนอยู่บนระบบเดียว ทั่วประเทศ - ส่วนงบประมาณโรงพยาบาลคำนวณ ได้ถูกต้อง ไม่รั่วไหล โปร่งใส และ เพียงพอต่อการดูแลผู้ป่วย - เจ้าหน้าที่ไม่แบกภาระจนล้นมือ มี เวลาให้ผู้ป่วยมากขึ้น โรงพยาบาลศูนย์ ไม่แออัด ขณะที่ผู้สูงอายุมีสถานดูแลระยะท้ายที่ เหมาะสม ลดค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป ไม่เป็นภาระครอบครัว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว้างงบประมาณที่ใช้	อาจมีประชาชนบางส่วนซึ่ง ปฏิเสธที่จะเรียนรู้เรื่อง เทคโนโลยีใหม่ ดังนั้นจะต้องมี แนวทางดูแล เพื่อไม่ให้ใครไว้ ข้างหลัง	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๕	นโยบาย ๓๐ บาทรักษา ทุก(ข์)ใจ	๒,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	เป็นการใช้งบประมาณสร้างระบบดูแล ปัญหาสุขภาพจิต และ สุขภาพใจ ในระยะ เริ่มแรก ก่อนที่จะสะสมจนเกิดเป็นโรค รุนแรงที่ต้องรักษาต่อเนื่องด้วยยา ซึ่งจะใช้ งบประมาณในการรักษาสูงกว่าในอนาคต	-รวมทั้ง การดำเนินนโยบาย ๕๐ เขต ๕๐ โรงพยาบาล เพื่อยกระดับ สาธารณสุขไทย - ประชาชนจะเข้าถึงบริการเกี่ยวกับ ปัญหาสุขภาพจิตได้สะดวกมากขึ้น โดย จะได้รับการคัดกรองและคำปรึกษา สุขภาพจิตฟรีในระบบหลักประกัน สุขภาพ - ประชาชนจะเข้าถึงคำปรึกษาปัญหา สุขภาพจิตได้รวดเร็วขึ้นจากการเพิ่ม คูสายและบุคลากรสายด่วน ๑๓๒๓	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน ผู้ต้องการรับบริการ บางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจ กับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๓๖	นโยบาย ๑ อำเภอ ๑ academy กีฬา และ สานต่อ ๑ กีฬา ๑ รัฐวิสาหกิจ	๕๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ใช้งบประมาณเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของ ประชาชน ลดการเกิดโรคที่มาจากการ ไม่ได้ออกกำลังกายซึ่งใช้งบประมาณใน การดูแลรักษาสูงกว่า	- สร้างองค์ความรู้ การฝึกสอนกีฬาให้ กระจายตัวในท้องถิ่น - สร้างโอกาสให้ประชาชนให้สานฝัน ในกีฬาที่ถนัด เพิ่มทักษะ เพิ่ม ประสบการณ์ด้วยมืออาชีพ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่มาใช้ สถานที่เพื่อออกกำลังกาย / ไม่มี เวลา ต้องมีการประชาสัมพันธ์ บูรณาการกับนโยบายอื่น	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๗๐๗

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๓๗	นโยบายรถไฟฟ้า ๒๐ บาทตลอดสาย / Feeder และ รถเมล์ ๑๐ บาท ตลอดสาย	นโยบายรถไฟฟ้า ๒๐ บาท (ใช้การบริหารทรัพย์สินของ รัฐและเอกชน ให้มี ประสิทธิภาพ) รถเมล์ ๑๐ บาทตลอดสาย (ใน ๑๐ เส้นทางหลัก ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี)	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ประชาชนเดินทางในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑลได้ไม่ราคาที่เอื้อมถึง ลดภาระ ค่าใช้จ่ายรายวันสามารถเข้าถึงโอกาสทาง เศรษฐกิจ การศึกษา และบริการสาธารณะ ได้อย่างเท่าเทียม อีกทั้งยังลดปัญหารถติด มลพิษ และเวลาที่เสียไปบนท้องถนน ทำให้ คุณภาพชีวิตของคนเมืองดีขึ้น ระบบรถ โดยสาร Feeder ที่เข้าถึงทุกซอย ทุก ชุมชน จะทำให้ประชาชนขึ้นรถสาธารณะ ได้ “จากหน้าบ้านถึงปลายทาง” ลดเวลา การเดินทาง ลดค่าใช้จ่าย และช่วยให้ถนน กรุงเทพฯ ไม่แออัดเหมือนที่ผ่านมา อีกทั้ง ยังลดมลพิษและเพิ่มคุณภาพชีวิตคน กรุงเทพฯ ทุกชุมชน	- ค่ารถไฟฟ้าถูกลง - ค่ารถเมล์ ถูกลง - ประชาชนมีเงินเหลือมากขึ้นจาก ต้นทุนค่าครองชีพด้านการคมนาคม ลดลง - มลพิษในเมืองลดลงจากการที่คนใช้ ขนส่งสาธารณะแทนการใช้รถส่วนตัว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องมีการบริหารจัดการอย่าง เหมาะสมกับปริมาณผู้โดยสารที่ เพิ่มขึ้น	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๘	นโยบายยกเครื่อง ศูนย์กลางการบิน	ใช้การบริหารจัดการภายใน ของรัฐวิสาหกิจ	ใช้การบริหารจัดการภายในของ รัฐวิสาหกิจ	เป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณจาก ภาครัฐ ใช้การบริหารจัดการภายใน หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทำให้การบริหาร จัดการพื้นที่สนามบินต่าง ๆ มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้สนามบิน ต่าง ๆ มีศักยภาพรองรับผู้เดินทาง ทั้งชาว ไทย และ ชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น	- สนามบินทั้งที่กรุงเทพ และ ตาม ภูมิภาค สามารถรองรับผู้เดินทาง ทั้ง ชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากขึ้น - สนามบินทั้งที่กรุงเทพ และ ตาม ภูมิภาค สามารถรองรับเที่ยวบินได้มาก ขึ้น - ความแออัดที่สนามบินสุวรรณภูมิ ลดลงจากการกระจายเที่ยวบินตรง ระหว่างประเทศไปสู่สนามบินภูมิภาค - ประชาชนที่อยู่ต่างจังหวัดมีความ สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้นในการเดินทาง เนื่องจากไม่ต้องต่อเครื่องมาที่ สนามบินสุวรรณภูมิก่อน - มีตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบินเกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคทั่ว ประเทศ	การที่เส้นทางบินเปลี่ยนไป กระทบต่อ demand/supply ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวทั้งระบบ ต้องบริหารจัดการ ด้วยความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับ ผลกระทบน้อยที่สุด	ต้องมีการทำความเข้าใจกับ ประชาชน และผู้ประกอบการ ในท้องถิ่น เพื่อให้รับมือกับ นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่าในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทนพรรคการเมืองและวันเดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๙	นโยบายปลดล็อกพลังงานสะอาด สร้างอธิปไตยพลังงานด้วยแสงอาทิตย์	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	เป็นการลงทุนเพื่อเปลี่ยนประเทศไปสู่ประเทศที่ใช้พลังงานสะอาด ลดต้นทุนจากการใช้เชื้อเพลิง ลดการงบประมาณในอนาคตที่จะต้องนำไปแก้ปัญหาจากมลภาวะจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	- ประชาชนติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปได้ง่าย ขายไฟส่วนเกินคืนระบบได้ ประหยัดค่าไฟ + มีรายได้เพิ่ม - เกิดระบบไฟฟ้าใหม่รองรับพลังงานหมุนเวียนจำนวนมาก ด้วย Smart Grid และ Battery Storage ทำให้ระบบมีเสถียรภาพ - ลดการปล่อยคาร์บอน เดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero คุณภาพอากาศดีขึ้น ลดมลพิษจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ทั้งในเมืองอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่ สามารถเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมลดคาร์บอน	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ต้องอาศัยความร่วมมือที่จริงจังจากทุกภาคส่วน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๔๐	นโยบายลดค่าไฟ ไม่เกิน ๓.๗๐ บาท	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	เป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ แต่ปรับการบริหาร เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้เกิดความเป็นธรรมกับประชาชน และทำให้ประชาชนมีค่าครองชีพลดลง ทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจในประเทศลดลง ช่วยดึงดูดการลงทุน ทำให้ประเทศไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก	ประชาชนจะจ่ายค่าไฟถูกลง มีต้นทุนชีวิตต่ำลง ต้นทุนการประกอบอาชีพต่ำลง	ต้องบริหารต้นทุนการผลิตไฟฟ้าให้สามารถทำราคาต่อหน่วยให้ถึงเป้าหมายได้ แต่จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนเป็นวงกว้าง	ต้องอาศัยความร่วมมือที่จริงจังจากทุกภาคส่วน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๑	นโยบายประชาธิปไตย	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	เป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ แต่ใช้ การแก้กฎหมายต่าง ๆ โดยคำนึงถึง ประชาชน ทำให้ที่มาของอำนาจต่าง ๆ ยึด โยงกับประชาชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นหัวใจ หลักที่จะทำให้มีนโยบายต่าง ๆ ที่เป็น ประโยชน์ ที่พรรคการเมืองใด ๆ ก็ตามได้ หาเสียงไว้ สามารถทำสำเร็จ เกิด ผลประโยชน์แก่ประชาชนมากยิ่งขึ้น	ประชาชนจะมีอำนาจมากยิ่งขึ้น จาก กฎหมายที่ยึดโยงกับประชาชนมาก ยิ่งขึ้นโดย: ๑. ยืนยันเจตนารมณ์เดิมของพรรค ในการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญเพื่อ นำไปสู่การจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ๒. รณรงค์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิ ในการทำประชามติว่าสมควรให้มีการ จัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่หรือไม่ พร้อมกับวันเลือกตั้ง ๓. ปฏิรูปองค์กรอิสระเพื่อให้มีที่มายึด โยงกับประชาชนเพิ่มอำนาจตรวจสอบ ใช้อำนาจของประชาชนมากขึ้น และทำให้การใช้อำนาจมีระบบการ ตรวจสอบถ่วงดุลที่เหมาะสม	ทุกความไม่เป็นธรรมในสังคม มี ทั้งผู้ได้ประโยชน์ และผู้เสีย ประโยชน์ ต้องมีวิธีการเพื่อให้ ดำเนินนโยบายได้สำเร็จเพื่อ ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ	นโยบายมีความจำเป็นต้อง พิจารณาอย่างรอบคอบ เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
					๔. นำระบบการถอดถอนออกจาก ตำแหน่งมาใช้กับผู้ดำรงตำแหน่งทาง การเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กร อิสระ และผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง โดย ให้ประชาชนมีสิทธิเข้าชื่อถอดถอนได้ ๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนโดยลดข้อจำกัดในการ เป็นสมาชิกพรรคการเมือง และลด เงื่อนไขการยุบพรรคการเมืองให้มี เฉพาะกรณีล้มล้างการปกครองเท่านั้น			๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
					๖. ส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น และการกระจายอำนาจ โดยให้มีการ เลือกผู้ว่าราชการจังหวัดในจังหวัดที่มี ความพร้อม ยกฐานะองค์การบริหาร ส่วนตำบลที่มีความพร้อมให้เป็น เทศบาลตำบล ขยายขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถจัดทำบริการสาธารณะ ขนาดใหญ่ได้มากขึ้น เพิ่มสัดส่วน งบประมาณให้ท้องถิ่นมากขึ้น ลด บทบาทในการกำกับบริหารท้องถิ่น จากส่วนกลาง เพื่อให้ความเป็นอิสระ แก่ท้องถิ่นมากขึ้น ทั้งนี้ ควรให้มีการ จัดตั้ง “สำนักงานคณะกรรมการ ท้องถิ่นแห่งชาติ” ขึ้นมากำกับดูแลการ ปกครองส่วนท้องถิ่นแทน กระทรวงมหาดไทย			๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๒	นโยบาย “ขจัดภัยทุจริต คอร์รัปชันทั้งระบบ”	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต ขจัดคอร์รัปชัน ทั้งระบบ	การทุจริต คอร์รัปชัน การเรียกรับสินบน โดยเจ้าหน้าที่รัฐจะหมดไปจากการ: ๑. กำหนดให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ทุกคนต้องยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน ตั้งแต่บรรจุเป็นข้าราชการ และยื่น ใหม่ทุกๆ ๕ ปี และในกรณี เปลี่ยนแปลงตำแหน่ง โดยยื่นต่อ ผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานโดยไม่ต้อง เปิดเผย เว้นแต่ตำแหน่งที่มีกฎหมาย กำหนดให้ยื่นต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ก็ดำเนินการไปตามที่กฎหมายกำหนด ๒. ส่งเสริมสนับสนุนมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตตามแนวทางของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (CAC)	ทุกความไม่เป็นธรรมในสังคม มี ทั้งผู้ได้ประโยชน์ และผู้เสีย ประโยชน์ ต้องมีวิธีการเพื่อให้ ดำเนินนโยบายได้สำเร็จเพื่อ ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ	ต้องออกแบบวิธีการให้ เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
					๓. ปรับปรุงกฎหมายให้การอนุมัติใน การจัดซื้อจัดจ้างต้องทำในรูป คณะกรรมการ (บอร์ด) ๔. กำหนดให้ผู้ประกอบการเอกชนที่จะ เข้าเสนอต่อหน่วยงานของรัฐ ต้องมี ระบบความโปร่งใสในการบริหารกิจการ ๕. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งองค์กร ตรวจสอบการทุจริตภาคประชาชน ๖. กำหนดข้อห้ามมิให้ข้าราชการใน หน่วยงานที่สำคัญของรัฐ ซึ่ง เกษียณอายุราชการแล้วไปเป็นที่ ปรึกษาหรือลูกจ้างในภาคเอกชน ซึ่งมี กิจการเกี่ยวข้องกันภายใน ๕ ปี ๗. โครงการที่มีมูลค่าตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาท ขึ้นไป ก่อนมีการประกาศให้มีการจัดซื้อ จัดจ้างให้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็น ของประชาชนผ่านเว็บไซต์ของ หน่วยงานก่อน			๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๓	นโยบายจัดการน้ำทั้ง ระบบ ไม่ท่วม-ไม่แล้ง	จัดสรรงบประมาณด้านการ บริหารน้ำเดิมให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และ จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	เป็นการใช้งบประมาณเพื่อแก้ปัญหา ท่วม-น้ำแล้งขี้นเหตุ ซึ่งจะทำให้ปัญหา ได้รับการแก้ไขอย่างยั่งยืน แทนการ แก้ปัญหาที่ปลายเหตุโดยการเยียวยา ซึ่งใช้ งบประมาณเช่นเดียวกันและเมื่อใช้ งบประมาณเพื่อเยียวยาสะสมไปทุกปี งบที่ ใช้เยียวยาที่ปลายเหตุจะมากกว่างบที่ใช้ แก้ปัญหาที่ต้นเหตุ	- พื้นที่ที่มีปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก และ น้ำแล้งซ้ำซาก จะได้รับการแก้ปัญหา ประเทศไทยมีศักยภาพ สามารถ บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ตั้งแต่ต้น น้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ และทำให้น้ำ “พอ-สะอาด-ปลอดภัย” เพื่อการ อุปโภคบริโภค การเกษตร อุตสาหกรรม ไปจนถึงการป้องกันน้ำ ท่วมจากภัยพิบัติ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	การก่อสร้างโครงสร้างเพื่อการ บริหารจัดการน้ำบางโครงการ อาจมีความจำเป็นต้องเวนคืน หรือจัดรูปที่ดินประชาชนใหม่ บางส่วน ซึ่งจะต้องมีการ เยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่าง เหมาะสมและเป็นธรรม	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๔๔	นโยบายคืนที่ดินให้ ประชาชน	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งทำให้ประชาชนได้รับการพิสูจน์สิทธิ ในที่ดินมากขึ้นในแต่ละปี ซึ่งจะลดปัญหา ข้อพิพาทเรื่องที่ดิน ระหว่างประชาชนกับ รัฐ และประชาชนกับประชาชน	- ประชาชนได้สิทธิในที่ดินโดยสุจริตที่ ส่งทอดต่อมาหลายชั่วอายุคน มี เอกสารสิทธิในที่ดิน อย่างถูกต้อง - ปัญหากรณี “ป่าหิบนน - คนหิบนน” ที่ตกค้าง ยุติได้ด้วยกระบวนการที่เป็น ธรรม โปร่งใส ใช้เทคโนโลยีช่วย ตรวจสอบ ลดความขัดแย้งระหว่างรัฐ- ประชาชน จบปัญหาคดีบุกรุกป่าอันไม่ เป็นธรรม - การพัฒนาพื้นที่ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา สามารถทำได้โดยรัฐไม่ติด ปัญหาสถานะที่ดิน ทำให้ประชาชนมี ความมั่นคงในที่อยู่อาศัยและที่ทำกิน เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ-สังคม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าใจถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๕	นโยบายซื้อสินค้า SME ลดหย่อนพิเศษ	ไม่ใช้งบประมาณ แต่ใช้การ บริหารการจัดเก็บรายได้	การบริหารการจัดเก็บรายได้	บริหารจัดการการจัดเก็บรายได้โดยลด ภาษีนิติบุคคล ซึ่งจะช่วยให้ SME ไทยอยู่ รอดและเติบโต และลดการจัดซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศ ทำให้ เศรษฐกิจดีขึ้นจากการที่เงินหมุนเวียนใน ประเทศซึ่งรัฐก็จะเก็บภาษีได้มากขึ้นใน อนาคต โดยที่นิติบุคคลแต่ละรายจ่ายภาษี ลดลง	บริษัทนิติบุคคลที่จัดซื้อสินค้าหรือ บริการจาก SME และ Startups ที่อยู่ ในบัญชีรายชื่อบริษัทส่งเสริมของรัฐ สามารถ นำค่าใช้จ่ายนั้นไปหักลดหย่อนภาษี พิเศษได้ สร้างตลาดใหม่ให้ธุรกิจไทย เปลี่ยนผู้ ซื้อรายใหญ่เป็นแรงขับเคลื่อน SME ทำ ให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายในประเทศ โดย ใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ บริษัทเอกชนขนาดใหญ่หันมาซื้อสินค้า และบริการจาก SME และ Startups ของไทย เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจที่ พึ่งพาตนเองและเติบโตด้วยนวัตกรรม อย่างยั่งยืน	ต้องบริหาร การจัดเก็บรายได้ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่าที่ใช้	ประชาชน ภาคธุรกิจ บางส่วน อาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้า ไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจ กับประชาชน โดยเฉพาะ ผู้ประกอบการ	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๔๖	นโยบายยกระดับการวิจัย จากห้องสู่ห้าง	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ใช้งบประมาณเพื่อทำให้งานวิจัยดี ๆ ได้ ถูกนำไปสร้างเป็นนวัตกรรม ซึ่งความ คุ้มค่าจะเกิดเมื่อนวัตกรรมเหล่านี้สร้าง อุตสาหกรรมรายได้สูง ที่รัฐจัดเก็บภาษีได้ ประเทศไทยมีเงินเข้าสู่ประเทศเพิ่ม คน ไทยมีรายได้เพิ่ม	ยกระดับการวิจัยทั้งระบบ ขจัด อุปสรรคการวิจัยและเชื่อมต่อ มหาวิทยาลัย/ศูนย์วิจัย กับชุมชน/ ภาคเอกชนที่นำงานวิจัยไปใช้เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรมจริง เพื่อสร้าง เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยงานวิจัย	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำผลการทดลอง สร้างสรรค์สิ่งใหม่	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๔๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๗	นโยบายศูนย์กลางการ ทดลองทางคลินิก	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ใช้งบประมาณเพื่อทำให้งานวิจัยทางการแพทย์ได้ถูกนำไปสร้างเป็นนวัตกรรมเพื่อ ผู้ป่วย ซึ่งความคุ้มค่าจะเกิดโดยทำให้ ประเทศไทยมีเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ ทันสมัย	ดึงดูดการลงทุนเกี่ยวกับการทดลอง ทางคลินิก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้ เป็นศูนย์กลางการทดลองทางคลินิก โลก ควบคู่ไปกับการเป็นศูนย์กลาง การแพทย์โลก	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำการทดลอง สรรค์สร้างสิ่งใหม่	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๔๘	นโยบายเขตเศรษฐกิจ พิเศษแบบดาวกระจาย	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ประเทศไทยมีลักษณะเป็นเมืองโดดเดี่ยว ตำแหน่งงาน และธุรกิจต่าง ๆ กระจุกอยู่ ในเมืองใหญ่ การลงทุนเพื่อสร้างเขต เศรษฐกิจใหม่จะช่วยกระจายงาน กระจาย โอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้คนไม่ ต้องย้ายถิ่น	- เกิดเมืองเพื่ออุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจใหม่ - เกิดตำแหน่งงานในแต่ละภูมิภาค ลด การกระจุกตัวของงานใน กทม. และ เมืองที่เป็นนิคมอุตสาหกรรม - เกิดเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบกลุ่มใน ภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก - ขยายเครือข่ายการผลิตพร้อมตั้ง ศูนย์วิจัยท้องถิ่น เพื่อยอมรับการผลิตใน เชิงพาณิชย์ปริมาณมาก คุณภาพสูง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำการทดลอง สรรค์สร้างสิ่งใหม่	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๙	นโยบายงานดีที่บ้านเกิด	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ประเทศไทยมีลักษณะเป็นเมืองโตเดี่ยว ตำแหน่งงาน และธุรกิจต่าง ๆ กระจุกอยู่ ในเมืองใหญ่ การลงทุนเพื่อสร้างเขต เศรษฐกิจใหม่จะช่วยกระจายงาน กระจาย โอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้คนไม่ ต้องย้ายถิ่น	- เกิดการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อ รองรับเศรษฐกิจมูลค่าสูง - กระจายงานและอุตสาหกรรมมูลค่า สูงเพื่อสร้างงานรายได้สูงในท้องถิ่น - เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมใน ประเทศจากการสนับสนุนการจัดทำ นโยบายชดเชย (Offset Policy) ใน การลงทุนของภาคเอกชนและการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จอาจแตกต่างกันไปแต่ละพื้นที่ เนื่องจาก หลายปัจจัย เช่น สภาพภูมิ ประเทศ ลักษณะพื้นที่ จำนวน ประชากรในพื้นที่	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๕๐	นโยบายยกเครื่อง เกษตรกรรมด้วย เทคโนโลยี	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ผลผลิตต่อไร่ของพืชแต่ละชนิดในประเทศ ต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้าน การลงทุนด้าน เทคโนโลยีด้านการเกษตรจะช่วยให้ภาค เกษตรไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก	การส่งเสริมการใช้และการลงทุนใน เทคโนโลยีของเกษตรกร จะช่วยเพิ่ม ผลิตภาพทางการเกษตรทั้งในเชิง ปริมาณและคุณภาพ ยกย่อง การเกษตรไทยไปสู่การเกษตรที่มีมูลค่า สูง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	เกษตรกรบางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับเกษตรกร	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๕๑	นโยบายศูนย์วิจัยการ ผลิตแม่นยำ	๕๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) จะก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ ซึ่งจะ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง ช่วย เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	การจัดตั้งศูนย์วิจัยการผลิตแม่นยำเพื่อ พัฒนาการผลิตในวิสาหกิจชุมชนจะ ก่อให้เกิด: - การสร้างสินค้าที่ตรงกับความต้องการ ของโลกด้วยงานวิจัยเชิง ประจักษ์ - การเพิ่มมูลค่าและยกระดับเศรษฐกิจ ในท้องถิ่น - การกระจายรายได้สู่ประชาชน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำการทดลอง สรรคสร้างสิ่งใหม่	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๒	นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทั้งระบบ	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	บูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจประเทศ ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน พัฒนาสังคมที่น่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งระบบทุกมิติ	บูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจประเทศ ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน พัฒนาสังคมที่น่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งระบบทุกมิติ	มีผลต่อทุกภาคส่วนในสังคม	ต้องอาศัยความร่วมมือที่จริงจังจากทุกภาคส่วน	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙
๕๓	โครงการสนับสนุนเสริมสร้างศักยภาพกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองอย่างมั่นคง (SML)	เป็นการบริหารทิศทางและนโยบายทั้งบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของนโยบาย โดยบริหารจัดการงบประมาณที่มีอยู่เดิม	ใช้งบประมาณโครงการ SML ที่มีอยู่เดิม	สร้างโอกาสถึงหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศ เตรียมคน เตรียมชุมชนให้พร้อมกับการกระจายอำนาจผ่านชุดนโยบายอื่น ๆ	- งบประมาณแบ่งตามขนาดของหมู่บ้าน/ชุมชน ตั้งแต่ ๒๐๐,๐๐๐ ถึง ๕๐๐,๐๐๐ บาท ส่งตรงถึงหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่วประเทศไทย - หมู่บ้านต่างๆสามารถนำงบประมาณไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มศักยภาพ สนับสนุนการประกอบอาชีพ และเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการตัดสินใจจะมาจากการทำงานประชาคมของคนในหมู่บ้าน - เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	ต้องบริหารงบประมาณส่วนกลางจากการทิ้งบงกกระจ่ายสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งหน่วยงานต้องปรับตัว แต่จะเกิดผลประโยชน์ต่อประเทศโดยภาพรวมในระยะยาว	ระดับความสำเร็จอาจแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น สภาพภูมิประเทศ ลักษณะพื้นที่ จำนวนประชากรในพื้นที่	๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๔	นโยบายคนไทยไร้จมน้ำ	๖๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	เป็นการแก้ปัญหาเรื่องความ ยากจนโดยทุกคนให้พ้นจากเส้นความ ยากจน ซึ่งจะช่วยให้สามารถทำนโยบาย อื่น ๆ เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนดำเนินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	- แก้ไขปัญหาผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้น ความยากจนอย่างตรงจุด ซึ่งทำให้คนไทย มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพียงพอ สำหรับการดำรงชีพ - คืนอำนาจการบริโภคแก่คนไทย - เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการ หมุนเวียนเม็ดเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องทำความเข้าใจกับประชาชน ถึงผลประโยชน์ที่ประชาชนจะ ได้รับ	๙ มกราคม ๒๕๖๔ ถึง ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔
๕๕	นโยบายของขวัญเพื่อคนไทย	๓,๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	สร้างแรงจูงใจแก่ผู้ทำประโยชน์ให้กับ ประเทศ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลใน กลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ ผู้เสียภาษี ผู้ใช้จ่ายใน ระบบภาษี อสม. ชรบ. ฯลฯ โดยยังช่วย สร้างแรงจูงใจในการอยู่ในระบบภาษี อัน จะเป็นการขยายฐานภาษีของประเทศ อีกทั้ง ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่ม เปราะบาง รวมทั้งกระตุ้นการใช้จ่ายอันจะ เป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้าง รายได้ให้รัฐคืนในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	สร้างแรงจูงใจแก่ผู้ทำประโยชน์ให้กับ ประเทศ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล ในกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ ผู้เสียภาษี ผู้ใช้ จ่ายในระบบภาษี อสม. ชรบ. ฯลฯ โดยยังช่วย สร้างแรงจูงใจในการอยู่ใน ระบบภาษี อันจะเป็นการขยายฐาน ภาษีของประเทศ อีกทั้งยังช่วย ยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่ม เปราะบาง รวมทั้งกระตุ้นการใช้จ่าย อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้รัฐคืนในรูปแบบ ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าใจไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๙ มกราคม ๒๕๖๔ ถึง ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนิน นโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนิน นโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดง ความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๖	นโยบายกระตุ้นการบริโภค	๑๐,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการใช้จ่าย ภาคประชาชน ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อก่อให้เกิดการบริโภคภาคประชาชน ซึ่งจะเกิดการเหนี่ยวนำการลงทุนของ ผู้ผลิต และเป็นรายได้ส่วนหนึ่งคืนสู่ภาครัฐ ในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการใช้จ่าย ภาคประชาชน ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อก่อให้เกิดการบริโภคภาคประชาชน ซึ่งจะเกิดการเหนี่ยวนำการลงทุนของ ผู้ผลิต และเป็นรายได้ส่วนหนึ่งคืนสู่ ภาครัฐในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าใจไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำ ความเข้าใจกับประชาชน	๙ มกราคม ๒๕๖๙ ถึง ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙
๕๗	สินเชื่อเพื่อคนไทยในต่าง แดน	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการ บริหารระบบภาษี	ร้านอาหารไทย ร้านนวดแผนไทย ค่ายมวย ไทย ร้านขายสินค้าไทยในต่างแดน เป็น ประตูบานแรกของประเทศไทยที่ ชาวต่างชาติจะได้สัมผัส การสนับสนุนให้ ธุรกิจเหล่านี้เกิดในต่างแดนจะดึงดูด ชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยว อยู่อาศัย ชื้อ สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยสร้างรายได้ ให้กับประเทศ	- คนไทยในต่างแดนสามารถเข้าถึง สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อยกระดับตัวเอง จากการเป็นแรงงาน ขึ้นมาเป็น ผู้ประกอบการ - คนไทยในต่างแดนมีรายได้ส่งเงิน กลับประเทศได้มากขึ้น - คนไทยมีโอกาสในการทำงาน ทั้งใน และต่างประเทศมากยิ่งขึ้น - สินค้าไทย ส่งออกไปขายยัง ต่างประเทศได้มากขึ้น - วัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จัก ดึงดูด ชาวต่างชาติให้ซื้อสินค้าไทย ให้มา ท่องเที่ยว ใช้ชีวิต รักษาพยาบาลใน ประเทศไทย ซึ่งทุกกิจกรรมทาง เศรษฐกิจจะก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศ	ต้องมีการพูดคุยกับสถาบัน การเงิน และจัดหาเงินที่จะใช้ การปล่อยสินเชื่อชนิดนี้	ระดับความสำเร็จอาจแตกต่าง กันในแต่ละธุรกิจ เนื่องจาก ปัจจัยภายนอกต่างๆ	๙ มกราคม ๒๕๖๙ ถึง ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙

รวมวงเงินที่ใช้ทั้งหมด จำนวน ๒๔๓,๓๐๐ ล้านบาท
(๑๐)





ฝ่ายกิจการพรรคการเมือง

เลขรับ
วันที่ 21 ม.ค. 2569
เวลา

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เลขรับ 1446
วันที่ 21 ม.ค. 2569
เวลา 10.09 น.

ที่ พท. ๐๐๘๐/๒๕๖๘

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

สำนักงานกิจการพรรคการเมือง
เลขรับ 00766
วันที่ 21 ม.ค. 2569
เวลา 11:30

เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมและชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายของพรรคการเมือง

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง หนังสือพรรคเพื่อไทย ที่ พท ๐๐๘๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง การกำหนดนโยบายของพรรคการเมือง

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารกำหนดนโยบายของพรรคการเมือง (แก้ไขเพิ่มเติม) จำนวน ๓๓ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง พรรคเพื่อไทยได้จัดส่งนโยบายที่ใช้ในการประกาศโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สำหรับการเลือกตั้งทั่วไป ในวันอาทิตย์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ รวม ๕๗ นโยบาย และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้มีข้อสังเกตพร้อมคำถามเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายดังกล่าว ๕ ประการ นั้น

พรรคเพื่อไทยขอแก้ไขเพิ่มเติมและชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายของพรรค ดังนี้

๑. กรณีที่ระบุว่า ในช่องตารางที่ ๙ “สาขาและตัวแทนพรรคการเมืองและวันเดือนปีที่แสดงความเห็น” ไม่ได้ระบุว่าสาขาใดแสดงความคิดเห็นวันเดือนปีที่เท่าไรและตัวแทนพรรคใดแสดงความคิดเห็นวันเดือนปีที่เท่าไร นั้น

ขอเรียนชี้แจงว่า ในขั้นตอนการรับฟังความเห็นสาขาพรรคและตัวแทนพรรคประจำจังหวัด พรรคเพื่อไทยได้จัดส่งนโยบายของพรรคไปให้สาขาพรรคและตัวแทนพรรคประจำจังหวัดทุกแห่ง จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ นโยบายลำดับที่ ๑ - ๕๓ ส่งไปรับฟังความเห็นระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ และครั้งที่ ๒ นโยบายลำดับที่ ๕๔ - ๕๗ ส่งไปรับฟังความเห็นระหว่างวันที่ ๙ ถึง ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙ และในการแก้ไขเพิ่มเติมนี้ พรรคได้จัดทำรายละเอียดการรับฟังความเห็นของแต่ละสาขาและแต่ละตัวแทนพรรคในแต่ละชุดนโยบายมาด้วยแล้ว

๒. นโยบายที่ ๒ “ODOS” ย่อมาจากอะไร

ขอเรียนชี้แจงว่า “ODOS” ย่อมาจาก “Outstanding Development Opportunity Scholarship” หรือนโยบายพัฒนาศักยภาพเยาวชน ที่มุ่งเน้นการให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนในทุกอำเภอ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

๓. นโยบายที่ ๙ ช่องตารางที่ ๓ ไม่ใช้งบประมาณ ช่องตารางที่ ๔ การบริหารระบบงบประมาณการจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี หมายถึงอะไร นั้น

ขอเรียนชี้แจงว่า นโยบายงดเว้นภาษีต่อทะเบียนรถจักรยานยนต์สำหรับกลุ่ม Riders เป็นนโยบายที่มุ่งลดภาระรายจ่ายให้แรงงานแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้น้อย และขาดความมั่นคงด้านรายได้ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แรงงานกลุ่มนี้ไม่มีนายจ้างที่ชัดเจน จึงไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเท่าที่ควร จึงเห็นควรมีนโยบายที่เข้าไปช่วยเหลือค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการต่อภาษียานพาหนะที่ใช้ในการประกอบอาชีพ ๒ ปี โดยเป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณเพิ่มเติม แต่เป็นการบริหารรายรับหรือภาษีของหน่วยงานจัดเก็บของภาครัฐ นั้นหมายถึงภาครัฐลดการจัดเก็บรายได้ในส่วนนี้ลง ๒ ปี แต่ไม่ได้เป็นการใช้งบประมาณเพิ่มเติม

๔. ในช่องตารางที่ ๔ นโยบายข้อ ๑๒ ข้อ ๑๓ ข้อ ๑๔ ข้อ ๑๕ ข้อ ๑๖ ข้อ ๑๗ ข้อ ๑๘ ข้อ ๒๑ และข้อ ๒๔ ที่มาของเงินฯ คำว่า “การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี” ควรอธิบายหลักการของที่มาของเงินให้ชัดเจน

ขอเรียนชี้แจงว่า “การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี” มีความหมายว่า รัฐบาลจะเลือกใช้แนวทางใดแนวทางหนึ่งในการทำนโยบาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมทางการคลังในสถานการณ์ ดังนี้

๑. การบริหารระบบงบประมาณ หมายถึงการใช้งบประมาณตามงบประมาณประจำปีปกติ ซึ่งหมายรวมถึงการปรับเปลี่ยนงบประมาณในปีปัจจุบัน งบกลาง และการจัดทำงบประมาณในปีถัดไป โดยมุ่งเน้นการรักษาวินัยทางการเงินการคลัง

๒. มาตรการกึ่งการคลัง หมายถึง การใช้แหล่งเงินตาม ม.๒๘ แห่ง พ.ร.บ.วินัยการเงินและการคลังของรัฐ ซึ่งคือการมอบหมายให้หน่วยงานของรัฐดำเนินกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการโดยรัฐบาลรับภาระจะชดเชยค่าใช้จ่ายหรือการสูญเสียรายได้ในการดำเนินการนั้น ให้กระทำได้เฉพาะกรณีที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายและอยู่ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ของหน่วยงานของรัฐนั้น เพื่อฟื้นฟู หรือกระตุ้นเศรษฐกิจ หรือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพหรือยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน หรือเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัยหรือการก่อวินาศกรรม

๓. การบริหารระบบภาษี หมายถึง การบริหารรายรับของรัฐในระบบภาษีชนิดต่างๆ โดยหมายรวมถึงการลดหย่อน การยกเว้น การให้สิทธิพิเศษทางภาษี ฯลฯ เพื่อเป็นการลดภาระของพี่น้องประชาชน และนำมาซึ่งความสำเร็จของนโยบาย

๕. ในช่องตารางที่ ๓ วงเงินที่ต้องใช้ “จัดสรรงบประมาณด้านการบริหารน้ำดื่มให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี” หมายถึงการได้รับงบประมาณจัดสรรปีถัดไป + งบประมาณเพิ่มเติม ใช่หรือไม่

ขอตอบคำถามว่า “ใช่” และเรียนชี้แจงเพิ่มเติมว่า ในปัจจุบันภาครัฐมีการจัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งกระจายอยู่ตามหน่วยรับงบประมาณต่างๆ นโยบายนี้เป็นการปรับปรุง/ปรับเปลี่ยนงบประมาณ เพื่อจัดทำระบบการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์น้ำไม่ท่วมไม่

แล้ง เช่น การพิจารณาปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพให้เป็นโครงการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมปีละ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการชลประทาน และการป้องกันภัยพิบัติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์)

หัวหน้าพรรคเพื่อไทย

- ☒ มอบหมาย กอก.
☒ มอบหมาย ผกพ.
☐ มอบหมาย ผตง.
☐ มอบหมาย ผขพ.



ดำเนินการตามเสนอ

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑	นโยบายเรียนได้จบ จบได้จริง	๕,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนา การศึกษาในอนาคต	- ประชาชนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ ในทุกช่วงอายุ โดยอาศัยแพลตฟอร์ม เป็นสื่อกลางอำนวยความสะดวก - สามารถสร้างฐานข้อมูล competency profile ขนาดใหญ่ เพื่อประโยชน์ในการจับคู่การศึกษากับ ภาคแรงงาน - มีระบบจับคู่ทักษะ-งานแบบเรียลไทม์ ผ่าน Skill Matching Platform ทำให้ ได้งานจริง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	เมื่อประชาชนมีทักษะความรู้ เพิ่มขึ้น อาจเปลี่ยนไปทำแต่ งานที่มีรายได้สูงขึ้น แต่ สามารถแก้ปัญหาหนี้ได้ด้วย นโยบายอื่น ๆ	นโยบายลำดับที่ ๑ - ๕๓ สาขา ที่แสดงความเห็น ๑. สาขาลำดับที่ ๑ จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๕ ม.ค.๖๙ ๒. สาขาลำดับที่ ๒ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๕ ม.ค.๖๙ ๓. สาขาลำดับที่ ๖ จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค.๖๘ ๔. สาขาลำดับที่ ๘ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อ วันที่ ๔ ม.ค.๖๙ ๕. สาขาลำดับที่ ๘ จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๕ ม.ค.๖๙
๒	นโยบาย QDOS Outstanding Development Opportunity Scholarship (โครงการพัฒนา ศักยภาพเยาวชน)	๒,๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	- ประเทศไทยจะมีบุคลากรคุณภาพสูงใน ทุกสาขา กระจายทั่วทุกพื้นที่ ไม่ใช่กระจุก เฉพาะในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ - ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาลดลงอย่าง เป็นรูปธรรม เด็กในชนบทมีโอกาสเท่าเด็ก ในเมือง - ผู้ได้รับทุนกลับมาพัฒนาบ้านเกิด ช่วย ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก อุตสาหกรรม และบริการสาธารณะในทุกจังหวัด	เด็กเก่งทุกอำเภอทั่วประเทศมีโอกาส เรียนต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ทั้งใน และต่างประเทศ โดยไม่ติดปัญหาเรื่อง ฐานะความเป็นอยู่	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของเด็ก แต่ละคนอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากสภาวะ/ความ จำเป็น/ข้อจำกัดของเด็ก บางคน	๖. สาขาลำดับที่ ๙ จังหวัดสระแก้ว เมื่อวันที่ ๖ ม.ค.๖๙ ๗. สาขาลำดับที่ ๑๐ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๕ ม.ค.๖๙ ๘. สาขาลำดับที่ ๑๑ จังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ ๓ ม.ค.๖๙ ๙. สาขาลำดับที่ ๑๒ จังหวัดสตูล เมื่อวันที่ ๑ ม.ค.๖๙ ๑๐. สาขาลำดับที่ ๑๓ จังหวัดนครปฐม เมื่อ วันที่ ๖ ม.ค.๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓	นโยบายอาชีพสร้าง ชาติ สู้อาชีพไร้สากล	๒๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	สามารถแก้ปัญหาทั้งเรื่องหลักสูตรอาชีพ และคุณภาพของเด็กที่เรียน อีกทั้งยังเพิ่ม รายได้แก่ผู้เรียนระหว่างเรียน และทำให้ เด็กฝึกงานได้รับความคุ้มครองตาม กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่ เกี่ยวข้อง	- เยาวชนที่เรียนมาทางสายอาชีพจะ สามารถทำงานมีรายได้ดี - หลักสูตรอาชีพจะตรงกับความ ต้องการตลาดแรงงานจริง เนื่องจาก ภาคอุตสาหกรรมจะร่วมออกแบบ หลักสูตรทุกขั้นตอน - มีระบบ Work-Study (เรียนควบ ทำงาน) พร้อมสัญญาฝึกงานที่ได้รับ การคุ้มครองตามกฎหมายกลาง ระดับชาติ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของเด็ก แต่ละคนอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากสภาวะ/ความ จำเป็น/ข้อจำกัดของเด็ก บางคน	ตัวแทนพรรค ที่แสดงความเห็น ๑. จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๖ ม.ค. ๒๕๖๘ ๒. จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๓. จังหวัดชัยภูมิ เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๔. จังหวัดนครพนม เมื่อวันที่ ๓ ม.ค. ๖๙ ๕. จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๖. จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๓. จังหวัดมหาสารคาม เมื่อวันที่ ๕ ม.ค. ๖๙ ๔. จังหวัดมุกดาหาร เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๕. จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๔ ม.ค. ๖๙ ๑๐. จังหวัดเลย เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๑๑. จังหวัดศรีสะเกษ เมื่อวันที่ ๓ ม.ค. ๖๙ ๑๒. จังหวัดสกลนคร เมื่อ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๑๓. จังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๑๔. จังหวัดหนองคาย เมื่อวันที่ ๓ ม.ค. ๖๙ ๑๕. จังหวัดหนองบัวลำภู เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๑๖. จังหวัดอำนาจเจริญ เมื่อวันที่ ๕ ม.ค. ๖๙ ๑๗. จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ ๖ ม.ค. ๖๙ ๑๘. จังหวัดกำแพงเพชร เมื่อวันที่ ๗ ม.ค. ๖๙ ๑๙. จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๒๐. จังหวัดตาก เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๒๑. จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๒๒. จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๒๓. จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘
๔	นโยบายซอฟต์แวร์ (THACCA)	๕,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	วัฒนธรรมดั้งเดิมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ใหม่ ๆ รวมถึงงานสร้างสรรค์ของนัก สร้างสรรค์ในประเทศไทยจะได้รับการ สนับสนุน ก่อให้เกิดรายได้ ก่อให้เกิดงาน เพิ่มรายได้และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศ	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ใหม่ๆ จากฝีมือ คนรุ่นใหม่ได้เกิดฉายา ได้รับการยอมรับ บนเวทีโลก กระทั่งกลายเป็นศูนย์กลาง วัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับโลก ผ่าน อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรมไทยที่ เติบโตอย่างเป็นระบบ กลายเป็น เครื่องยนต์เศรษฐกิจตัวใหม่ ที่ทำให้คน ไทยหลุดพ้นจากความยากจน มีการยกระดับศักยภาพบุคลากรในด้าน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ครั้งใหญ่ คนไทย ทุกคนจะได้มีโอกาส มีทักษะ สร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อสร้างอาชีพได้ โดยมีหน่วยงานทำหน้าที่กำหนด ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนพลัง สร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	ต้องบริหาร งบ/ประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ไม่สามารถกำหนดรูปแบบ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะ ออกมาได้	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕	นโยบายบัญชีตั้งตัว เด็กแรกเกิด	๑,๓๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	นโยบายนี้เป็นหนึ่งในนโยบายที่จะช่วยแก้ปัญหาอัตราการเกิดต่ำ ซึ่งกำลังเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งปัญหาเรื่องความสมดุลของสัดส่วนประชากรไม่ใช่ปัญหาที่สามารถแก้ไขได้ในเวลาไม่กี่ปี จำเป็นต้องแก้แต่เนิ่น ๆ ยิ่งแก้ช้ายิ่งแก้ยาก และจะยิ่งใช้งบประมาณมากขึ้นกว่าปัจจุบัน	พ่อแม่คนไทยทุกคนที่มีลูกเกิดใหม่ ล้วนใจว่ารัฐจะอยู่ข้างพวกเขาตั้งแต่วันที่แม่เริ่มตั้งครรภ์ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดของพัฒนาการมนุษย์ เด็กทุกคนเริ่มต้นชีวิตด้วยโอกาสที่เท่าเทียมไม่ว่าพ่อแม่จะเป็นแรงงานในระบบหรือนอกระบบ เป็นเกษตรกร ลูกจ้าง SME หรือข้าราชการ ทุกคนควรเชื่อมั่นใจได้ว่าการมีลูกในยุคนี้จะไม่ใช่ภาระ เพราะได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เพื่ออนาคตของประชากรไทยที่มีคุณภาพ	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ต้องบริหารและบูรณาการกลไกในระบบราชการ ต้องไว้วางใจความรู้ ประสบการณ์ การบริหาร รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจต่อสังคม เพื่อ ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ	๒๔. จังหวัดพิจิตร เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๒๕. จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๒๖. จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๒๗. จังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๒๘. จังหวัดแม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๒๙. จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๓๐. จังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๓๑. จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ ๓ ม.ค. ๖๙ ๓๒. จังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๓๓. จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๓๔. จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๓๕. จังหวัดชัยนาท เมื่อวันที่ ๗ ม.ค. ๖๙ ๓๖. จังหวัดตราด เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘
๖	นโยบายห่วยเกษียณ	๑,๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	นโยบายนี้จะสร้างแรงจูงใจให้คนออมเงินเพื่อใช้ในยามเกษียณมากขึ้น ผู้สูงอายุที่จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือทางการเงินทั้งจากภาครัฐและจากครอบครัวจะมีน้อยลง ซึ่งจะช่วยลดภาระทางการเงินการคลังของรัฐเกี่ยวกับนโยบายเพื่อผู้สูงอายุ รวมถึงนโยบายเรื่องหนี้ของครัวเรือนได้ในระยะยาว	ให้ประชาชนสามารถออมได้จริงตามกำลัง ด้วยเงินจำนวนเล็กน้อยแต่ต่อเนื่อง ผ่านผลิตภัณฑ์ที่คนไทยคุ้นเคยและเข้าถึงง่าย เปลี่ยนการเสี่ยงโชคให้เป็นการสะสมความมั่นคงในอนาคตแทน เพื่อให้เมื่ออายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีเงินก้อน ใช้ชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรีและปลอดภัยทางการเงิน	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ต้องบริหารและบูรณาการกลไกในระบบราชการ ต้องไว้วางใจความรู้ ประสบการณ์ การบริหาร รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจต่อสังคม เพื่อ ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ	๓๗. จังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ ๖ ม.ค. ๖๙ ๓๘. จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๓๙. จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๔๐. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๔๑. จังหวัดปราจีนบุรี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๔๒. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๔๓. จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๔๔. จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๔๕. จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๗	นโยบายบ้านเพื่อคนไทย	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	โครงการบ้านที่ราคาเข้าถึงได้ (Affordable Housing) และมีคุณภาพบนที่ดินของรัฐ สามารถโอนถ่ายกรรมสิทธิ์การถือครองได้ ตามเงื่อนไข เป็นบ้านที่สวยงาม อยู่ดี ตกแต่งครบ มีเครื่องปรับอากาศรวมถึง สุขภัณฑ์ไฟฟ้า โถส้วมไฟฟ้าหรือระบบราง อื่นๆ	- ประชาชนสามารถมีบ้านในราคาที่ เข้าถึงได้ - ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของ ประชาชน - ที่ดินของรัฐที่ปล่อยทิ้งร้าง ได้ถูก นำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ - ก่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่รอบสถานี รถไฟ (TOD) ซึ่งจะมีพื้นที่สาธารณะ พื้นที่เชิงพาณิชย์ เพิ่มกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ ทำให้คนใช้ชีวิตได้สะดวก มากขึ้น	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องมีการออกแบบกลไก เพื่อให้สวัสดิการนี้มีต่อเนื่อง เพื่อให้คนไทยมีบ้าน	๔๖. จังหวัดลพบุรี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๔๗. จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๔๘. จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๔๙. จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๕๐. จังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๕๑. จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๕๒. จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๕๓. จังหวัดอุทัยธานี เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๘ ๕๔. จังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ ๑ ม.ค. ๖๙ ๕๕. จังหวัดชุมพร เมื่อวันที่ ๕ ม.ค. ๖๙ ๕๖. จังหวัดตรัง เมื่อวันที่ ๓ ม.ค. ๖๙ ๕๗. จังหวัดนราธิวาส เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๕๘. จังหวัดพังงา เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘
๘	นโยบายหลักประกัน ความเสี่ยง อสม. และ ชรบ.	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ทั้ง อสม. และ ชรบ. เป็นอาสาสมัครด้าน หน้าดูแลประชาชนด้านสาธารณสุข และ ด้านความปลอดภัยถึงระดับหมู่บ้าน ถือเป็น เป็นงานที่มีความเสี่ยง แต่ปัจจุบัน ชรบ. ยังไม่มีสวัสดิการหลักประกันความเสี่ยง ส่วน อสม. มีโดยหน่วยงานต้นสังกัด จัดให้ มีสวัสดิการ จึงสมควรจัดให้มีประกันภัยที่ เป็นมาตรฐานแก่อาสาสมัครทั้ง ๒ กลุ่ม ภายใต้วงเงินคุ้มครองที่เหมาะสม	สร้างหลักประกันชีวิตและคุ้มครอง ความเสี่ยงให้อสม. และ ชรบ. ทั่วประเทศ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาสาสมัครที่ยังไม่เข้าระบบ อาจจะเข้าไม่ถึงสิทธิ ซึ่ง ต้องรับดำเนินการทำให้กลุ่ม นี้เข้าระบบ	๕๙. จังหวัดพัทลุง เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๖๐. จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๘ ๖๑. จังหวัดระนอง เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙ ๖๒. จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ ๒ ม.ค. ๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๙	นโยบายดเว้นภาษีต่อ ทะเบียน รถจักรยานยนต์สำหรับ กลุ่ม Riders	เป็นการบริหารรายได้หรือ รายรับจากภาษีและ ค่าธรรมเนียมต่างๆของรัฐ เพื่อประโยชน์แก่การทำ นโยบาย	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	การต่อทะเบียนรถแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่าย จึงควรมีมาตรการช่วยเหลือให้คนมีรายได้ น้อยเข้าสู่อาชีพได้มากขึ้น	ลดภาระรายจ่ายให้แรงงานแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้น้อย และมี ขาดความมั่นคงด้านรายได้ เพื่อสร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ต้องบริหาร การจัดเก็บรายได้ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่าที่ใช้	คาดการณ์ตัวเลข riders ยาก แต่หลังจากทำนโยบาย จะทำให้รัฐมีสถิติ riders ทั้งระบบ	
๑๐	นโยบายหลักประกัน ความเสี่ยงและความ มั่นคงแรงงาน แพลตฟอร์ม (Riders)	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	อาชีพ Riders ส่งอาหาร เป็นอาชีพที่คนมี รายได้น้อยนิยมทำ อย่างไรก็ตามเป็น อาชีพที่มีความเสี่ยงสูง และมีชั่วโมงงาน ประจำ ไม่มีสิทธิ สวัสดิการอื่นนอกจาก สิทธิหลักประกันสุขภาพขั้นพื้นฐาน จึง ควรมีหลักประกันเพิ่มให้แก่คนกลุ่มนี้	สร้างหลักประกันชีวิตและคุ้มครอง ความเสี่ยงให้ แรงงานแพลตฟอร์ม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	คาดการณ์ตัวเลข riders ยาก แต่หลังจากทำนโยบาย จะทำให้รัฐมีสถิติ riders ทั้งระบบ	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่าในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทนพรรคการเมืองและวันเดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๑	นโยบาย “ล้างหนี้” ประชาชน	ไม่ใช้งบประมาณ แต่ใช้การบริหารและลดเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF)	การบริหารและลดเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF)	ปัจจุบันหนี้ครัวเรือนสูง หนี้ที่สูงทำให้ความสามารถในการบริโภคลดลง ความคุ้มค่าในการทำนโยบายนี้คือการคืนความสามารถในการบริโภคของประชาชน กลับเข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจ	- ประชาชนที่มีหนี้เสีย (NPL) สามารถกลับมาชำระได้ตามศักยภาพ ฟื้นฟูความสามารถในการประกอบอาชีพ ไม่ติดล่อลวงจรรยาบรรณ เพิ่มโอกาสฟื้นตัวของลูกหนี้ - ลดความเครียดและลดความเสี่ยงทางเศรษฐกิจของครอบครัว รวมทั้งเพิ่มโอกาสฟื้นตัวของผู้ประกอบการ SME บรรเทาปัญหาหนี้ครัวเรือนให้ต่ำลง	ต้องบริหารกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF)	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับประชาชน	
๑๒	นโยบาย “ล้างหนี้” วัยเกษียณ	๔,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ผู้ที่เกษียณอายุจะมีรายได้ลดลง และการทำงานที่ยังมีหนี้ทำให้ความสามารถในการบริโภคซึ่งมีน้อยอยู่แล้วต่ำลง	- ผู้สูงอายุพลอดหนี้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเครียดในการใช้ชีวิตวัยเกษียณ สนับสนุนการก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพและมีศักดิ์ศรี	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับประชาชน	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๓	นโยบาย “พักหนี้” เกษตรกร	๑๕,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ มาตรการกึ่ง การคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	การแก้ปัญหาเรื่องหนี้ของเกษตรกรไม่ได้ ช่วยลดภาระหนี้ หรือลดสถิติตัวเลขเรื่อง หนี้ของประเทศเท่านั้น แต่ช่วยปกป้อง พื้นที่ทางการเกษตร และปกป้องความ มั่นคงทางอาหารของประเทศ จากการที่ เกษตรกรไม่ถูกยึดที่ทำกิน	- พื้นความสามารถในการผลิตของ เกษตรกร - ช่วยลดภาระหนี้ในช่วงที่ต้นทุนการ ผลิตสูง รายได้ผันผวน - เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรสามารถลงทุน ในปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ เครื่องจักร เพื่อเพิ่มอัตราการผลัดได้ เต็มที่ - เสริมความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - ทำให้มีเงินสดหมุนเวียนในระบบ - ลดภาระการพึ่งพาน้ำมันระบบ ซึ่ง มีดอกเบี้ยสูง เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการหนี้ในภาคการเกษตร - ป้องกันการสูญเสียที่ดินทำกิน ลด ความเสี่ยงจากการถูกยึดทรัพย์สินและ ที่ดินทำกิน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับประชาชน	
๓๔	นโยบายผ่อนติ ๑ ปี ฟรี ๑ งวด	๓๐,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ มาตรการกึ่ง การคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	สร้างแรงจูงใจแก่คนที่เป็นหนี้ให้ผ่อนตรง กำหนด	- สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนที่มีหนี้สิน ในระบบผ่อนชำระตรงเวลา เพื่อสร้าง วินัยทางการเงิน - ลดความเสี่ยงการเกิดหนี้เสีย NPL ของระบบธนาคาร - เพิ่มสภาพคล่องของครัวเรือนรายได้ น้อยถึงปานกลาง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับประชาชน	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๕	นโยบายล้างหนี้ ระบบ	๖,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ ขาดการกึ่ง การคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	หนี้ในระบบเป็นหนี้ที่มีดอกเบี้ยสูง ดอกเบี้ยที่สูงนั้นดึงเงินออกจากกระเป๋า ของประชาชน การนำหนี้ในระบบเข้าสู่ ในระบบจะช่วยให้ประชาชนจ่ายดอกเบี้ย ถูกลง ทำให้มีเงินเหลือใช้มากขึ้น อันอาจ ในการบริโภคมากขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อ เศรษฐกิจของประเทศ	แก้ไขปัญหาประชาชนเข้าถึงสินเชื่อ ในระบบ รายได้ไม่แน่นอน ไม่มี หลักประกัน หรือมีประวัติเครดิตไม่ดี ทำให้ต้องหันไปพึ่งหนี้นอกระบบ ซึ่ง ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อสังคมและ เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตแย่ลง ไม่มี โอกาสสร้างความมั่นคงทางการเงิน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	คนเป็นหนี้บางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับประชาชน	
๑๖	นโยบายประกันกำไร สินค้าเกษตร ๓๐%	๓๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ ขาดการกึ่ง การคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร เป็น จุดเริ่มต้นของการเกิดหนี้ในหมู่เกษตรกร การมีนโยบายนี้มีความคุ้มค่าเนื่องจากไป แก้ปัญหาเรื่องหนี้เกษตรกรที่ต้นเหตุ	- เกษตรกรไทยมีรายได้ไม่คง ไม่เสี่ยง ขาดทุนจากความผันผวนของราคา - ราคาพืชผลสะท้อนต้นทุนจริง - ชาวนาชาวไร่ไม่ต้องแบกรับ ผลกระทบจากราคาตลาดโลก, ร้อย ล้าน-น้ำท่วม, ค่าแรง-ค่าปุ๋ย-ค่ายา-ค่า เครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นอยู่ฝ่ายเดียว - เกษตรกรมีอำนาจต่อรองมากขึ้น	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ราคาอาจมีการขึ้นลงได้ แต่ รัฐจะช่วยเกษตรกรหาตลาด บริหาร demand / supply ให้เหมาะสม	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๗	นโยบายปลูกป่าด้วยต้น ยางพารา ๑ ล้านไร่	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ มาตรการกึ่ง การคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	สนับสนุนต้นกล้ายางพาราให้เกษตรกร เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชที่มีศักยภาพ สูงกว่า เหมาะกับพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า	สนับสนุนต้นกล้ายางพาราให้เกษตรกร เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตสู่พืชที่มี ศักยภาพสูงกว่า เหมาะกับพื้นที่ เพาะปลูกมากกว่า	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ราคาอาจมีการขึ้นลงได้ แต่ รัฐจะช่วยเหลือเกษตรกรหาตลาด บริหาร demand / supply ให้เหมาะสม	
๑๘	นโยบายคูปองซื้อปุ๋ย- เมล็ดพันธุ์	๑๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ มาตรการกึ่ง การคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ปุ๋ยและเมล็ดพันธุ์เป็นต้นทุนที่มีราคาสูงใน การทำเกษตร การสนับสนุนจะช่วยลด โอกาสที่เกษตรกรจะทำการเกษตรแล้ว ขาดทุน ลดเงินที่จำเป็นต้องสนับสนุน นโยบายประกันกำไรในข้อ ๑๖	การเกษตรไทยมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง อย่างเป็นรูปธรรม เกษตรกรสามารถ เข้าถึงปุ๋ย-เมล็ดพันธุ์-ปัจจัยการผลิตใน ราคาที่ถูกลง มีคุณภาพ โปร่งใส และ แม่นยำขึ้น เพื่อเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้อง ทุ่มแรงหรือเงินทุนมากจนเกิดเป็น หนี้สินเหมือนที่ผ่านมา เพราะถ้า เกษตรกรมีโครงสร้างต้นทุนที่แข็งแรง ขึ้น การทำเกษตรแบบเสี่ยงวันเสี่ยงคืน ก็จะเปลี่ยนไปสู่เกษตรยุคใหม่ที่มีมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในระยะยาว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	เกษตรกรบางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับเกษตรกร	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๑๙	นโยบายเพิ่มประโยชน์ ชาวไร่อ้อย เพิ่มจากเดิม (๗๐:๙๐)	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	มีความคุ้มค่าเพราะนโยบายนี้ไม่ได้ใช้ งบประมาณ แต่ปรับแก้กฎหมาย กฎระเบียบ กำกับดูแล เพื่อให้ชาวไร่อ้อย ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมมากขึ้น	- เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวไร่อ้อย โดย จัดสรรเพิ่มผลประโยชน์เพิ่มขึ้นจากเดิม - ได้บริหารจัดการกากอ้อย เพิ่มรายได้ จากกากอ้อยอีกทางเพื่อประโยชน์ สูงสุดต่อเกษตรกร	ต้องบริหารจัดการด้วยความ เหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องสามารถรับเงินได้	เกษตรกรและโรงงานรับซื้อ บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เกษตรกร เข้าไม่ถึงสิทธิ/โรงงานปฏิบัติ ไม่ถูกต้อง ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับทั้งเกษตรกรและ โรงงาน	
๒๐	นโยบาย Cloud Kitchen : คเม็กิน เกษตรมีใช้	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	มีความคุ้มค่าเพราะนโยบายนี้ไม่ได้ใช้ งบประมาณ แต่เชื่อมโยงผู้ผลิต กับ ผู้ซื้อ ให้ซื้อขายกันได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ ขายผลผลิตทางการเกษตรได้มากขึ้น	ระบบอาหารที่เชื่อมเกษตรกร ผู้บริโภค และภาครัฐเข้าด้วยกันอย่างมี ประสิทธิภาพ เกษตรกรสามารถวาง แผนการผลิตได้ล่วงหน้า มีตลาดรองรับ ผลผลิตที่แน่นอน ไม่ต้องเผชิญปัญหา ราคาตกต่ำจากภาวะผลผลิตล้นตลาด ขณะที่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่ม เปราะบาง ได้เข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีราคาที่เหมาะสม รวมทั้ง สนับสนุน Cold Chain Logistics	ต้องมีการบริหาร supply chain ทั้งในตลาดเดิมและ ตลาดใหม่ เพื่อให้สินค้าไม่ ขาดตลาดจนเกิดผลกระทบ ต่อประชาชน	เกษตรกรบางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับเกษตรกร	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๑	นโยบาย AI For All	๔,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ มาตรการกึ่งการคลัง การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ทำให้คนไทยมีความรู้เรื่อง AI และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่แต่ละคนทำ ซึ่งจะช่วยให้คนไทย และประเทศไทย แข่งขันได้ในเวทีโลกในอนาคต	- ประชาชนมีความรู้เรื่อง AI พร้อมทั้งได้สิทธิรับ token ฟรีเพื่อนำไปแลก AI platform ที่ตรงกับงานด้านที่ตนเองทำ - เกิดระบบ AI เพื่อเกษตรกร - เกิดแพลตฟอร์ม ChatTHAI Travel เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลและจองบริการท่องเที่ยว - เมืองกลายเป็น Smart City โดยใช้กลไก AI บริหารจัดการจราจร แก้ปัญหาจราจรติด - เกิดการพัฒนาประเทศในด้านอื่น ๆ จาก AI platform อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	อาจมีประชาชนบางส่วนซึ่งปฏิเสธที่จะเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีใหม่ ดังนั้นจะต้องมีแนวทางดูแล เพื่อไม่ให้ใครไว้ข้างหลัง	
๒๒	นโยบาย e-commerce สัญชาติไทย	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ช่วยเหลือ SME และอุดหนุนไม่ให้เงินไหลออกนอกประเทศ	คนไทยทั้งผู้ประกอบการ SME, สตาร์ทอัพ, ธุรกิจดิจิทัลไทย ไปจนถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการโอกาสในโลกเทคโนโลยี ผู้ประกอบการท้องถิ่นที่พึ่งพาตลาดออนไลน์ จะได้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลสัญชาติไทย ช่วยเหลือประชาชนด้วยการสนับสนุน ค่าธรรมเนียมการขาย และค่าขนส่ง	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ต้องบริหารจัดการด้วยความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถรับเงื่อนไขได้	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๓	นโยบายให้รัฐเป็นลูกค้า ของ SME	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	ช่วยให้ SME ไทยอยู่รอดและเติบโต และ ลดการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก ต่างประเทศทำให้เงินในประเทศไม่ไหลออก	สร้างหลักปฏิบัติให้การวัดข้อจัดจ้าง ภาครัฐสนับสนุนผู้ประกอบการขนาด กลาง-เล็กมากขึ้น รวมทั้งให้แต้มต่อ SME ในการทำธุรกิจ	ต้องมีการวางระบบ กำหนด กฎเกณฑ์ และ ปรับ กฎเกณฑ์ให้มีความ เหมาะสมในช่วงแรกที่ ดำเนินนโยบาย แต่จะส่งผล ดีต่อประเทศในระยะยาว	ต้องทำให้เกิดความร่วมมือ กันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	
๒๔	นโยบายสถาบันค่า ประกันสินเชื่อ NaCGA	๘,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ มาตรการกีด การค้า การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในการช่วย SME เข้าถึงสินเชื่อ	สร้างระบบค้ำประกันเครดิตแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของ ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SME เปลี่ยน ระบบค้ำประกันเดิม เป็นระบบ Risk-based Pricing แก้ไขปัญหาการ เข้าถึงแหล่งทุนของ SME ในระยะ ยาว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	เน้นการสร้างกลไกใหม่ใน ตลาดการเงินการธนาคาร ต้องมีการทำความเข้าใจกับ ประชาชน	
๒๕	นโยบาย ๑ อำเภอ ๑ สตาร์ทอัพ	๕๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	นโยบายนี้จะเปลี่ยนประเทศจากการเป็น ประเทศรับจ้างผลิต ไปสู่ประเทศที่เป็น เจ้าของนวัตกรรมซึ่งเป็นพื้นฐานของ อุตสาหกรรมในประเทศรายได้สูง	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ คนรุ่น Gen Y-Z ที่มีไอเดียธุรกิจ นักลงทุนรายย่อย ไป จนถึงมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัย และ ศูนย์นวัตกรรม ธุรกิจท้องถิ่นและ SME มีโอกาสในการเริ่มลงทุน ด้วยการ ร่วมลงทุนจากภาครัฐ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ สตาร์ทอัพอาจแตกต่างกัน ไปเนื่องจากประเภทธุรกิจ/ สภาวะตลาด	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๖	นโยบาย พ.ร.บ. อากาศ สะอาด	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	- นโยบายนี้ไม่ได้ใช้งบประมาณ เป็นการ ผลักดันกฎหมาย และกำกับดูแล เพื่อให้ ธุรกิจต่าง ๆ ดำเนินปฏิบัติตาม - เมื่อการปล่อยมลพิษน้อยลง โรคที่ เกี่ยวกับทางเดินหายใจจะเกิดน้อยลง ก็จะ ใช้งบประมาณในการดูแลผู้ป่วยจากโรค ทางเดินหายใจลดลง	คนไทยมีสิทธิหายใจในอากาศที่สะอาด ผ่านกฎหมายอากาศสะอาดที่บังคับ ใช้ได้จริง ครอบคลุมทุกแหล่งมลพิษ และมีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เมื่อใหญ่ต้องเดินหน้าไปสู่หลังงาน สะอาด การขนส่งไม่ปล่อยมลพิษ และ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน การแก้ปัญหาฝุ่นต้องขยายสู่ความ ร่วมมือระดับภูมิภาค เพื่อรับมือมลพิษ ข้ามพรมแดนอย่างยั่งยืน	ต้องบริหารจัดการด้วยความ เหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องสามารถรับเงื่อนไข ได้	อาจต้องใช้เวลาในการปรับ รูปแบบเพื่อให้การปล่อย มลพิษลดลงให้ถึง เป้าหมายที่ตั้งไว้	
๒๗	นโยบาย พ.ร.บ. Universal Design	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	ตัวแกนหลักของนโยบายไม่ได้ใช้ งบประมาณ เพราะเป็นการผลักดัน กฎหมาย ซึ่งจะช่วยให้การออกแบบถนน ใหม่ อาคารใหม่ต้องคำนึงถึงคนทุกคน ทำให้ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เข้าถึงพื้นที่ สาธารณะได้ง่ายมากขึ้น	กฎหมายส่งเสริมการออกแบบที่เป็น สากล (Universal Design) ที่ช่วย กำหนดกลไกและมาตรการต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริม สนับสนุน อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุก คน ทุกกลุ่ม อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อลด ความเหลื่อมล้ำในสังคมและเพื่อให้ กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่พัฒนาอย่าง ยั่งยืนตามหลักสากล	หน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับปรุงตึก อาคาร ทางเดินต่าง ๆ เพื่อ คนทุกคน แต่จะเกิด ประโยชน์ต่อประชาชนใน ระยะยาว	อาจต้องใช้เวลาในการ ปรับปรุงอาคารเก่า ตึกเก่า ถนนเก่า ซึ่งอยู่ภายใต้การ ดูแลของหลายหน่วยงาน เพื่อให้มีลักษณะตาม พ.ร.บ.	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๒๘	นโยบายแผนรับมือโลก รวน (การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ)	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารงบประมาณ รายจ่ายประจำปี กองทุน สิ่งแวดล้อม	รับรองและยกระดับมาตรฐานคาร์บอน เครดิตไทยให้เป็นที่ยอมรับและแลกเปลี่ยน ได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าคาร์บอน เครดิตให้สูงขึ้นเทียบเท่าราคาคาตลาดโลก เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจาก ต่างประเทศ เพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับภาค การเกษตรและภาคการผลิต สร้างการจ้าง งานและรายได้ให้กับประชาชน	ยกระดับมาตรฐานคาร์บอนเครดิตไทย	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจต้องใช้เวลาในการปรับ รูปแบบเพื่อให้การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลดลงให้ถึง เป้าหมายที่ตั้งไว้	
๒๙	นโยบายบริการภาครัฐ แพลตฟอร์มเดียว	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	แม้จะใช้งบประมาณในตอนแรก แต่เมื่อมี platform จะลดงานเอกสาร ลดต้นทุนใน การจัดการเอกสาร ลดทั้งงบประมาณ ภาครัฐ และลดค่าใช้จ่ายของประชาชนใน ระยะยาว	สร้างแพลตฟอร์ม One Stop Service เพื่อบริการประชาชนในที่เดียว ทำให้ การเข้าถึงบริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว ลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ออกใบอนุญาต รับรองเอกสารสำคัญ ได้รวดเร็ว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจมีประชาชนบางส่วนซึ่ง ปฏิเสธที่จะเรียนรู้เรื่อง เทคโนโลยีใหม่ ดังนั้น จะต้องมีแนวทางดูแล เพื่อ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	
๓๐	นโยบาย: AI Government รัฐดิจิทัล อัจฉริยะ โปร่งใส ฉบับใหม่	๑๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ลดช่องว่างที่อาจทำให้เกิดการทุจริต คอร์รัปชัน เงินที่หมุนเวียนในขบวนการจะ ลดลง เงินที่ตรวจสอบที่มาได้จะเพิ่มขึ้น	แพลตฟอร์มแสดงข้อมูลงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง สถานะโครงการ เปิด ให้ประชาชนตรวจสอบ เพื่อสร้างรัฐที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องอาศัยความร่วมมือที่ จริงจังจากทุกภาคส่วน	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๑	นโยบาย: ยกเครื่อง ท้องถิ่น	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นนโยบายที่แก้ปัญหาไม่ได้ งบประมาณ แต่จะเพิ่มความเป็นธรรมใน การกระจายงบประมาณไปสู่แต่ละพื้นที่ มากยิ่งขึ้น	ท้องถิ่นไทยมีรายได้เพียงพอ สามารถ ดูแลบริการสาธารณะด้วยตนเอง ไม่ ต้องรอคำสั่งหรืองบประมาณจาก ส่วนกลาง เพราะท้องถิ่นจะมีเงินเพิ่ม อย่างต่อเนื่อง ภาษีที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น กลับคืนสู่ท้องถิ่นตัวเอง ไม่ไหลกลับไป ส่วนกลาง และยังสามารถออกแบบ นโยบายภาษีของตนเองได้ เพื่อ สร้างอัตลักษณ์และการแข่งขันที่ดี ระหว่างพื้นที่ ความเหลื่อมล้ำระหว่าง เมืองหลักกับเมืองรองลดลง	ต้องบริหารงบประมาณ ส่วนกลางจากการทิ้งงบถูก กระจายสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่ง หน่วยงานต้องปรับตัว แต่จะ เกิดผลประโยชน์ต่อประเทศ โดยภาพรวมในระยะยาว	ในระยะแรกๆที่ดำเนิน นโยบายอาจเกิดการแบ่ง งบประมาณที่ยังไม่สมบูรณ์ แบบ ซึ่งต้องพิจารณาอย่าง ถี่ถ้วน รับฟัง และทำความเข้าใจ ต่อทุกฝ่าย	
๓๒	นโยบายปราบยาเสพติด ไม่จบไม่เลิก	๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ความคุ้มค่าจะเกิดในการลดภาระ งบประมาณด้านสาธารณสุขในระยะยาว เมื่อผู้ป่วยจากการใช้ยาเสพติดลดลง	- ผู้ค้ายาหมดไปจากประเทศไทย เพื่อ คืนสังคมปลอดภัยให้ประชาชน ภายใต แนวคิด SEAL STOP SAFE โดยบูรณา การทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข ปัญหาเสพติดอย่างจริงจัง เพิ่มโทษ ทวีคูณ ยึดทรัพย์ทันที - ๑ จังหวัด ๑ ศูนย์บำบัด ผู้เสพเข้าถึง การบำบัดได้ง่ายขึ้น - ปัญหาเสพติดข้ามพรมแดนจะหมด ไปจากการร่วมมือกับหน่วยงาน ระหว่างประเทศ ดำเนินมาตรการอย่าง เด็ดขาดกับผู้ผลิตและการค้ายาเสพติด ภายนอกประเทศ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจใช้เวลาในการบรรลุ เป้าหมายทั้งหมด เนื่องจาก สภาวะของผู้เสพยาเสพติด และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๓	นโยบายปราบสแกมเมอร์ ไม่จบไม่เลิก	๒๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	ลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ	ไทยเป็นศูนย์กลางปราบสแกมเมอร์ของอาเซียน เพื่อหยุดผลกระทบทั้งทางชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจากการโดนหลอกลวงทางออนไลน์ ปกป้องประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมาย ตัดตอนเครือข่ายอาชญากรรมข้ามชาติ และสร้างความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจออนไลน์ เพื่อลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ รวมถึงยึดทรัพย์ คืนเงินให้เหยื่อ Scammer คุมปริมาณ sim card ระบุตำแหน่งทุกครั้งในการทำธุรกรรม online banking ขึ้นบัญชีดำชาวต่างชาติที่กระทำความผิด ห้ามเข้าประเทศถาวร	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเทศอื่น อาจจะต้องใช้การเจรจาทางการทูต ซึ่งต้องใช้เวลา	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๔	นโยบาย ๓๐ บาทรักษา ทุกที่ ด้วย AI	๓,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	การลงทุนทางเทคโนโลยี ยกระดับ สาธารณสุข ทำให้ประชาชนสามารถเข้า รับบริการทางการแพทย์ได้สะดวกมาก ยิ่งขึ้น	ใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะ AI - ทำให้ระบบ “๓๐ บาท” เป็น หลักประกันสุขภาพที่เข้มแข็งกว่าเดิม - ผู้ป่วยจะรักษาที่ไหนก็ได้ ไม่ต้องถือ เอกสาร ไม่ต้องรอนานส่งตัว แพทย์มี ข้อมูลผู้ป่วยครบถ้วนอยู่บนระบบเดียว ทั่วประเทศ - ส่วนงบประมาณโรงพยาบาลคำนวณ ได้ถูกต้อง ไม่รั่วไหล โปรงใส และ เพียงพอต่อการดูแลผู้ป่วย - เจ้าหน้าที่ไม่แบกภาระจนล้นมือ มี เวลาให้ผู้ป่วยมากขึ้น โรงพยาบาลศูนย์ ไม่แออัด ขณะที่ผู้สูงอายุมีสถานดูแลระยะท้ายที่ เหมาะสม ลดค่าใช้จ่ายที่สูงเกินจำเป็น ไม่เป็นการครอบครองครัว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	อาจมีประชาชนบางส่วนซึ่ง ปฏิเสธที่จะเรียนรู้เรื่อง เทคโนโลยีใหม่ ดังนั้น จะต้องมีแนวทางดูแล เพื่อ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	
๓๕	นโยบาย ๓๐ บาทรักษา ทุก(ข์)ใจ	๒,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	เป็นการใช้งบประมาณสร้างระบบดูแล ปัญหาสุขภาพจิต และ สุขภาพใจ ในระยะ เริ่มแรก ก่อนที่จะสะสมจนเกิดเป็นโรค รุนแรงที่ต้องรักษาต่อเนื่องด้วยยา ซึ่งจะค่าใช้จ่าย งบประมาณในการรักษาสูงกว่าในอนาคต	-รวมทั้ง การดำเนินนโยบาย ๕๐ เขต ๕๐ โรงพยาบาล เพื่อยกระดับ สาธารณสุขไทย - ประชาชนจะเข้าถึงบริการเกี่ยวกับ ปัญหาสุขภาพจิตได้สะดวกมากขึ้น โดย จะได้รับการคัดกรองและคำปรึกษา สุขภาพจิตฟรีในระบบหลักประกัน สุขภาพ - ประชาชนจะเข้าถึงคำปรึกษาปัญหา สุขภาพจิตได้รวดเร็วขึ้นจากการเพิ่ม คูสายและบุคลากรสายด่วน ๑๖๖๓	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน ผู้ต้องการรับ บริการบางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับประชาชน	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๖	นโยบาย ๑ อ่างทอง ๑ academy กีฬา และ สานต่อ ๑ กีฬา ๑ รัฐวิสาหกิจ	๕๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ใช้งบประมาณเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของ ประชาชน ลดการเกิดโรคที่มาจากการ ไม่ได้ออกกำลังกายซึ่งงบประมาณใน การดูแลรักษาสูงกว่า	- สร้างองค์ความรู้ การฝึกสอนกีฬาให้ กระจายตัวในท้องถิ่น - สร้างโอกาสให้ประชาชนให้สานฝันใน กีฬาที่ถนัด เพิ่มทักษะ เพิ่ม ประสบการณ์ด้วยมืออาชีพ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ มาใช้สถานที่เพื่อออกกำลังกาย / ไม่มีเวลา ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ บูรณาการ กับนโยบายอื่น	
๓๗	นโยบายรถไฟฟ้า ๒๐ บาทตลอดสาย / Feeder และ รถเมล์ ๑๐ บาทตลอดสาย	นโยบายรถไฟฟ้า ๒๐ บาท (ใช้การบริหารทรัพย์สินของ รัฐและเอกชน ให้มี ประสิทธิภาพ) รถเมล์ ๑๐ บาทตลอดสาย (ใน ๑๐ เส้นทางหลัก ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี)	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ประชาชนเดินทางในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑลได้ในราคาที่เหมาะสมถึง ลดภาระ ค่าใช้จ่ายรายวันสามารถเข้าถึงโอกาสทาง เศรษฐกิจ การศึกษา และบริการสาธารณะ ได้อย่างเท่าเทียม อีกทั้งยังลดปัญหาการติด มลพิษ และเวลาที่เสียไปบนท้องถนน ทำให้ คุณภาพชีวิตของคนเมืองดีขึ้น ระบบรถ โดยสาร Feeder ที่เข้าถึงทุกซอย ทุก ชุมชน จะทำให้ประชาชนขึ้นรถสาธารณะ ได้ “จากหน้าบ้านถึงปลายทาง” ลดเวลา การเดินทาง ลดค่าใช้จ่าย และช่วยให้ถนน กรุงเทพฯ ไม่แออัดเหมือนที่ผ่านมา อีกทั้ง ยังลดมลพิษและเพิ่มคุณภาพชีวิตคน กรุงเทพฯ ทุกชุมชน	- ค่ารถไฟฟ้าถูกลง - ค่ารถเมล์ ถูกลง - ประชาชนมีเงินเหลือมากขึ้นจาก ต้นทุนค่าครองชีพด้านการคมนาคม ลดลง - มลพิษในเมืองลดลงจากการที่คนใช้ ขนส่งสาธารณะแทนการใช้รถส่วนตัว	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องมีการบริหารจัดการ อย่างเหมาะสมกับปริมาณ ผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๘	นโยบายยกเครื่อง ศูนย์กลางการbin	ใช้การบริหารจัดการภายใน ของรัฐวิสาหกิจ	ใช้การบริหารจัดการ ภายในของรัฐวิสาหกิจ	เป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณจาก ภาครัฐ ใช้การบริหารจัดการภายใน หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทำให้การบริหาร จัดการพื้นที่สนามบินต่าง ๆ มี ประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สนามบิน ต่าง ๆ มีศักยภาพรองรับผู้เดินทาง ทั้งชาว ไทย และ ชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น	- สนามบินทั้งที่กรุงเทพ และ ตาม ภูมิภาค สามารถรองรับผู้เดินทาง ทั้ง ชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากขึ้น - สนามบินทั้งที่กรุงเทพ และ ตาม ภูมิภาค สามารถรองรับเที่ยวบินได้มาก ขึ้น - ความแออัดที่สนามบินสุวรรณภูมิ ลดลงจากการกระจายเที่ยวบินตรง ระหว่างประเทศไปสู่สนามบินภูมิภาค - ประชาชนที่อยู่ต่างจังหวัดมีความ สะดวกรวดเร็วมากขึ้นในการเดินทาง เนื่องจากไม่ต้องต่อเครื่องมาที่สนามบิน สุวรรณภูมิก่อน - มีตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบินเกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ	การที่เส้นทางบินเปลี่ยนไป กระทบต่อ demand/supply ของ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวทั้งระบบ ต้อง บริหารจัดการด้วยความ เหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ น้อยที่สุด	ต้องมีการทำความเข้าใจกับ ประชาชน และ ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เพื่อให้รับมือกับ นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๔	นโยบายปลดล็อก พลังงานสะอาด สร้าง อธิปไตยพลังงานด้วย แสงอาทิตย์	๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	เป็นการลงทุนเพื่อเปลี่ยนประเทศไปสู่ ประเทศที่ใช้พลังงานสะอาด ลดต้นทุน จากการใช้เชื้อเพลิง ลดภาระงบประมาณ ในอนาคตที่จะต้องนำไปแก้ปัญหาจาก มลภาวะจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	- ประชาชนติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปได้ง่าย ขายไฟส่วนเกินคืนระบบได้ ประหยัดค่า ไฟ + มีรายได้เพิ่ม - เกิดระบบไฟฟ้าใหม่รองรับพลังงาน หมุนเวียนจำนวนมาก ด้วย Smart Grid และ Battery Storage ทำให้ระบบมี เสถียรภาพ - ลดการปล่อยคาร์บอน เดินหน้าสู่ เป้าหมาย Net Zero คุณภาพอากาศดี ขึ้น ลดมลพิษจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ทั้ง ในเมืองอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่ สามารถเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมลด คาร์บอน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องอาศัยความร่วมมือที่ จริงจังจากทุกภาคส่วน	
๔๐	นโยบายลดค่าไฟ ไม่เกิน ๓.๗๐ บาท	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ แต่ปรับ การบริหาร เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้เกิดความ เป็นธรรมกับประชาชน และทำให้ ประชาชนมีค่าครองชีพลดลง ทำให้ต้นทุน ในการดำเนินธุรกิจในประเทศลดลง ช่วย ดึงดูดการลงทุน ทำให้ประเทศไทยแข่งขัน ได้ในเวทีโลก	ประชาชนจะจ่ายค่าไฟถูกลง มีต้นทุน ชีวิตต่ำลง ต้นทุนการประกอบอาชีพ ต่ำลง	ต้องบริหารต้นทุนการผลิต ไฟฟ้าให้สามารถทำราคาต่อ หน่วยให้ถึงเป้าหมายได้ แต่ จะเป็นประโยชน์ต่อ ประชาชนเป็นวงกว้าง	ต้องอาศัยความร่วมมือที่ จริงจังจากทุกภาคส่วน	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๓๓	นโยบายประชาธิปไตย	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นนโยบายที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ แต่ใช้ การแก้กฎหมายต่าง ๆ โดยคำนึงถึง ประชาชน ทำให้ที่มาของอำนาจต่าง ๆ ยึด โยงกับประชาชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นหัวใจ หลักที่จะทำให้นโยบายต่าง ๆ ที่เป็น ประโยชน์ ที่พรรคการเมืองใด ๆ ก็ตามได้ หาเสียงไว้ สามารถทำได้สำเร็จ เกิด ผลประโยชน์แก่ประชาชนมากยิ่งขึ้น	ประชาชนจะมีอำนาจมากยิ่งขึ้น จาก กฎหมายที่สอดคล้องกับประชาชนมาก ยิ่งขึ้นโดย: ๑. ยืนยันในเจตนารมณ์เดิมของพรรค ในการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญเพื่อ นำไปสู่การจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ๒. รณรงค์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิ ในการทำประชามติว่าสมควรให้มีการ จัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่หรือไม่ พร้อมกันวันเลือกตั้ง ๓. ปฏิรูปองค์กรอิสระเพื่อให้มีที่มายึด โยงกับประชาชนเพิ่มอำนาจตรวจสอบ การใช้อำนาจของประชาชนมากขึ้น และทำให้การใช้อำนาจมีระบบการ ตรวจสอบถ่วงดุลที่เหมาะสม	ทุกความไม่เป็นธรรมใน สังคม มีทั้งผู้ได้ประโยชน์ และผู้เสียประโยชน์ ต้องมี วิธีการเพื่อให้ดำเนินนโยบาย ได้สำเร็จเพื่อประชาชนส่วน ใหญ่ของประเทศ	นโยบายมีความจำเป็นต้อง พิจารณาอย่างรอบคอบ เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลาย ฉบับ	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
					๔. นำระบบการถอดถอนออกจาก ตำแหน่งมาใช้กับผู้ดำรงตำแหน่งทาง การเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กร อิสระ และผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง โดย ให้ประชาชนมีสิทธิเข้าชื่อถอดถอนได้ ๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนโดยลดข้อจำกัดในการ เป็นสมาชิกพรรคการเมือง และลด เงื่อนไขการยุบพรรคการเมืองให้มี เฉพาะกรณีล้มล้างการปกครองเท่านั้น			

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
					๖. ส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น และการกระจายอำนาจ โดยให้มีการ เลือกผู้ว่าราชการจังหวัดในจังหวัดที่มี ความพร้อม ยกฐานะองค์การบริหาร ส่วนตำบลที่มีความพร้อมให้เป็น เทศบาลตำบล ขยายขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถจัดทำบริการสาธารณะ ขนาดใหญ่ได้มากขึ้น เพิ่มสัดส่วน งบประมาณให้ท้องถิ่นมากขึ้น ลด บทบาทในการกำกับการบริหารท้องถิ่น จากส่วนกลาง เพื่อให้ความเป็นอิสระ แก่ท้องถิ่นมากขึ้น ทั้งนี้ ควรให้มีการ จัดตั้ง "สำนักงานคณะกรรมการ ท้องถิ่นแห่งชาติ" ขึ้นมากำกับดูแลการ ปกครองส่วนท้องถิ่นแทน กระทรวงมหาดไทย			

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๔๒	นโยบาย “ขจัดภัย ทุจริตคอร์รัปชันทั้ง ระบบ”	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต ขจัดคอร์รัปชัน ทั้งระบบ	การทุจริต คอร์รัปชัน การเรียกรับสินบน โดยเจ้าหน้าที่รัฐจะหมดไปจากการ: ๑. กำหนดให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ทุกคนต้องยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน ตั้งแต่บรรจุเป็นข้าราชการ และอื่น ใหม่ทุกๆ ๕ ปี และในกรณี เปลี่ยนแปลงตำแหน่ง โดยยื่นต่อ ผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานโดยไม่ต้อง เปิดเผย เว้นแต่ตำแหน่งที่มีกฎหมาย กำหนดให้ยื่นต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ก็ดำเนินการไปตามที่กฎหมายกำหนด ๒. ส่งเสริมสนับสนุนมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตตามแนวทางของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (CAC)	ทุกความไม่เป็นธรรมใน สังคม มีทั้งผู้ได้ประโยชน์ และผู้เสียประโยชน์ ต้องมี วิธีการเพื่อให้ดำเนินนโยบาย ได้สำเร็จเพื่อประชาชนส่วน ใหญ่ของประเทศ	ต้องออกแบบวิธีการให้ เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
					๓. ปรับปรุงกฎหมายให้การอนุมัติใน การจัดซื้อจัดจ้างต้องทำในรูป คณะกรรมการ (บอร์ด) ๔. กำหนดให้ผู้ประกอบการเอกชนที่จะ เข้าเสนอต่อหน่วยงานของรัฐ ต้องมี ระบบความโปร่งใสในการบริหารกิจการ ๕. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งองค์กร ตรวจสอบการทุจริตภาคประชาชน ๖. กำหนดข้อห้ามมิให้ข้าราชการใน หน่วยงานที่สำคัญของรัฐ ซึ่ง เกษียณอายุราชการแล้วไปเป็นที่ ปรึกษาหรือลูกจ้างในภาคเอกชน ซึ่งมี กิจการเกี่ยวข้องกันภายใน ๕ ปี ๗. โครงการที่มีมูลค่าตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาท ไป ก่อนมีการประกาศให้มีการจัดซื้อ จัดจ้างให้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็น ของประชาชนผ่านเว็บไซต์ของ หน่วยงานก่อน			

๑๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๓	นโยบายจัดการน้ำทั้ง ระบบ ไม่ท่วม-ไม่แล้ง	จัดสรรงบประมาณด้านการ บริหารน้ำเดิมให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และ จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	เป็นการใช้งบประมาณเพื่อแก้ปัญหา ท่วม-น้ำแล้งที่ต้นเหตุ ซึ่งจะทำให้ปัญหา ได้รับการแก้ไขอย่างยั่งยืน แทนการ แก้ปัญหาที่ปลายเหตุโดยการเยียวยา ซึ่ง ใช้งบประมาณเช่นเดียวกันและเมื่อใช้ งบประมาณเพื่อเยียวยาสะสมไปทุกปี งบที่ใช้ ใช้เยียวยาที่ปลายเหตุจะมากกว่างบที่ใช้ แก้ปัญหาที่ต้นเหตุ	- พื้นที่ที่มีปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก และ น้ำแล้งซ้ำซาก จะได้รับการแก้ปัญหา ประเทศไทยมีศักยภาพ สามารถ บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ตั้งแต่ต้น น้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ และทำให้น้ำ “พอ-สะอาด-ปลอดภัย” เพื่อการ อุปโภคบริโภค การเกษตร อุตสาหกรรม ไปจนถึงการป้องกันน้ำ ท่วมจากภัยพิบัติ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	การก่อสร้าง, วิศวกรรมเพื่อ การบริหารจัดการน้ำบาง โครงการอาจมีความ จำเป็นต้องเวนคืน หรือจัด รูปที่ดินประชาชนใหม่ บางส่วน ซึ่งจะต้องมีการ เยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม	
๕๔	นโยบายคืนที่ดินให้ ประชาชน	เป็นการบริหารที่ดินทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	เป็นการบริหารที่ดินทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งทำให้ประชาชนได้รับการพิสูจน์สิทธิ ในที่ดินมากขึ้นในแต่ละปี ซึ่งจะลดปัญหา ข้อพิพาทเรื่องที่ดิน ระหว่างประชาชนกับ รัฐ และประชาชนกับประชาชน	- ประชาชนได้สิทธิในที่ดินโดยสุจริตที่ ส่งทอดต่อมาหลายชั่วอายุคน มี เอกสารสิทธิในที่ดิน อย่างถูกต้อง - ปัญหากรณี “ป่าทับคน – คนทับป่า” ที่ตกค้าง ยุติได้ด้วยกระบวนการที่เป็น ธรรม โปร่งใส ใช้เทคโนโลยีช่วย ตรวจสอบ ลดความขัดแย้งระหว่างรัฐ- ประชาชน จบปัญหาคดีบุกรุกป่าอันไม่ เป็นธรรม - การพัฒนาพื้นที่, เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา สามารถทำได้โดยรัฐไม่ติด ปัญหาสถานะที่ดิน ทำให้ประชาชนมี ความมั่นคงในที่อยู่อาศัยและที่ทำกิน เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ-สังคม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับประชาชน	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๕	นโยบายซื้อสินค้า SME ลดหย่อนพิเศษ	ไม่ใช้งบประมาณ แต่ใช้การ บริหารจัดการจัดเก็บรายได้	การบริหารการจัดเก็บ รายได้	บริหารจัดการการจัดเก็บรายได้โดยล ภาษีนิติบุคคล ซึ่งจะช่วยให้ SME ไทยอยู่ รอดและเติบโต และลดการจัดซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศ ทำให้ เศรษฐกิจดีจากการที่เงินหมุนเวียนใน ประเทศซึ่งรัฐก็จะเก็บภาษีได้มากขึ้นใน อนาคต โดยที่นิติบุคคลแต่ละรายจ่ายภาษี ลดลง	บริษัทนิติบุคคลที่จัดซื้อสินค้าหรือ บริการจาก SME และ Startups ที่อยู่ ในบัญชีรายชื่อส่งเสริมของรัฐ สามารถ นำค่าใช้จ่ายนั้นไป หักลดหย่อนภาษี พิเศษได้ สร้างตลาดใหม่ให้ธุรกิจไทย เปลี่ยนผู้ ซื้อรายใหญ่เป็นแรงขับเคลื่อน SME ทำ ให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายในประเทศ โดย ใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ บริษัทเอกชนขนาดใหญ่หันมาซื้อสินค้า และบริการจาก SME และ Startups ของไทย เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจที่ พึ่งพาตนเองและเติบโตด้วยนวัตกรรม อย่างยั่งยืน	ต้องบริหาร การจัดเก็บรายได้ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่าที่ใช้	ประชาชน ภาคธุรกิจ บางส่วนอาจไม่ทราบ มาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับประชาชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ	
๕๖	นโยบายยกระดับการ วิจัยจากพื้นฐาน	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ใช้งบประมาณเพื่อทำให้งานวิจัย ใด ๆ ได้ ถูกนำไปสร้างเป็นนวัตกรรม ซึ่งความ คุ้มค่าจะเกิดเมื่อนวัตกรรมเหล่านี้สร้าง อุตสาหกรรมรายได้สูง ที่รัฐจัดเก็บภาษีได้ ประเทศไทยมีเงินเข้าสู่ประเทศเพิ่ม คน ไทยมีรายได้เพิ่ม	ยกระดับการวิจัยทั้งระบบ ขจัด อุปสรรคการวิจัยและเชื่อมต่อ มหาวิทยาลัย/ศูนย์วิจัย กับชุมชน/ ภาคเอกชนที่นำงานวิจัยไปใช้เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรมจริง เพื่อสร้าง เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยงานวิจัย	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำผลการ ทดลองสร้างสิ่งใหม่	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๗	นโยบายศูนย์กลางการ ทดลองทางคลินิก	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ใช้งบประมาณเพื่อทำ งานวิจัยทางการแพทย์ ได้ถูกนำไปสร้างเป็น นวัตกรรมเพื่อผู้ป่วย ซึ่งความคุ้มค่าจะเกิด โดยทำให้ประเทศไทยมี เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ ทันสมัย	ดึงดูดการลงทุนเกี่ยวกับ การทดลองทางคลินิก เพื่อยกระดับประเทศไทย ให้ศูนย์กลางการทดลอง ทางคลินิกโลก ควบคู่ไป กับการเป็นศูนย์กลาง การแพทย์โลก	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำการ ทดลองสร้างสรรค์สิ่งใหม่	
๕๘	นโยบายเขตเศรษฐกิจ พิเศษแบบดาวกระจาย	๒,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ประเทศไทยมีลักษณะเป็น เมืองโดดเดี่ยว ตำแหน่งงาน และธุรกิจต่าง ๆ กระจุกอยู่ในเมืองใหญ่ การ ลงทุนเพื่อสร้างเขตเศรษฐกิจ ใหม่จะช่วยกระจายงาน กระจาย โอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้คนไม่ต้องย้ายถิ่น	- เกิดเมืองเพื่ออุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจใหม่ - เกิดตำแหน่งงานในแต่ละภูมิภาค ลดการกระจุกตัวของงานใน กทม. และเมืองที่เป็นนิคมอุตสาหกรรม - เกิดเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบกลุ่ม ในภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก - ขยายเครือข่ายการผลิตพร้อมตั้ง ศูนย์วิจัยท้องถิ่น เพื่อรองรับการผลิตใน เชิงพาณิชย์ปริมาณมาก คุณภาพสูง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากการนำการ ทดลองสร้างสรรค์สิ่งใหม่	
๕๙	นโยบายงานดีที่บ้านเกิด	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ประเทศไทยมีลักษณะเป็น เมืองโดดเดี่ยว ตำแหน่งงาน และธุรกิจต่าง ๆ กระจุกอยู่ในเมืองใหญ่ การ ลงทุนเพื่อสร้างเขตเศรษฐกิจ ใหม่จะช่วยกระจายงาน กระจาย โอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้คนไม่ต้องย้ายถิ่น	- เกิดการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อ รองรับเศรษฐกิจมูลค่าสูง - กระจายงานและอุตสาหกรรมมูลค่าสูง เพื่อสร้างงานรายได้สูงในท้องถิ่น - เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมใน ประเทศจากการสนับสนุนการจัดทำ นโยบายชดเชย (Offset Policy) ใน การลงทุนของภาคเอกชนและการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำเร็จอาจ แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น สภาพภูมิประเทศ ลักษณะ พื้นที่ จำนวนประชากรใน พื้นที่	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕:๐	นโยบายยกเครื่อง เกษตรกรรมด้วย เทคโนโลยี	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ผลผลิตต่อไร่ของพืชแต่ละชนิดในประเทศ ต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้าน การลงทุนด้าน เทคโนโลยีด้านการเกษตรจะช่วยให้ภาค เกษตรไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก	การส่งเสริมการใช้และการลงทุนใน เทคโนโลยีของเกษตรกร จะช่วยเพิ่ม ผลผลิตทางการเกษตรทั้งในเชิง ปริมาณและคุณภาพ ยกกระดับ การเกษตรไทยไปสู่การเกษตรที่มีมูลค่า สูง	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	เกษตรกรบางส่วนอาจไม่ ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึง สิทธิ ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ ทำความ เข้าใจกับเกษตรกร	
๕:๑	นโยบายศูนย์วิจัยการ ผลิตแม่นยำ	๕๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) จะก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ ซึ่งจะ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง ช่วย เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	การจัดตั้งศูนย์วิจัยการผลิตแม่นยำเพื่อ พัฒนาการผลิตในวิสาหกิจชุมชนจะ ก่อให้เกิด: - การสร้างสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดโลกด้วยงานวิจัยเชิง ประจักษ์ - การเพิ่มมูลค่าและยกระดับเศรษฐกิจ ในท้องถิ่น - การกระจายรายได้สู่ประชาชน	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ระดับความสำคัญของแต่ละ งานวิจัยอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากเป็นการนำ การทดลองสรรคสร้างสิ่งใหม่	
๕:๒	นโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ทั้ง ระบบ	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	บูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงเพื่อ ยกกระดับเศรษฐกิจประเทศ ยกกระดับชีวิต ความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน พัฒนา สังคมที่น่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้าง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งระบบทุก มิติ	บูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงเพื่อ ยกกระดับเศรษฐกิจประเทศ ยกกระดับ ชีวิต ความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน พัฒนาสังคมที่น่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้ง ระบบทุกมิติ	มีผลต่อทุกภาคส่วนในสังคม	ต้องอาศัยความร่วมมือที่ จริงจังจากทุกภาคส่วน	

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ใน การดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๓	โครงการสนับสนุน เสริมสร้างศักยภาพ กองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองอย่างมั่นคง (SML)	เป็นการบริหารทิศทาง และนโยบายทั้งบุคลากร และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายของ นโยบาย โดยบริหารจัดการ งบประมาณที่มีอยู่เดิม	ใช้งบประมาณโครงการ SML ที่มีอยู่เดิม	สร้างโอกาสถึงหมู่บ้านและชุมชนเมืองทั่ว ประเทศไทย เตรียมคน เตรียมชุมชนให้ พร้อมกับการกระจายอำนาจผ่านชุด นโยบายอื่น ๆ	- งบประมาณแบ่งตามขนาดของ หมู่บ้าน/ชุมชน ตั้งแต่ ๒๐๐,๐๐๐ ถึง ๔๐๐,๐๐๐ บาท ส่งตรงถึงหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองทั่วประเทศไทย - หมู่บ้านต่างๆสามารถนำงบประมาณ ไปใช้ในการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มศักยภาพ สนับสนุนการประกอบ อาชีพ และเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการตัดสินใจจะมาจากการทำ ประชาคมของคนในหมู่บ้าน - เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	ต้องบริหารงบประมาณ ส่วนกลางจากการทิ้งงบถูก กระจายผู้ท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่ง หน่วยงานต้องปรับตัว แต่จะ เกิดผลประโยชน์ต่อประเทศ โดยภาพรวมในระยะยาว	ระดับความสำเร็จอาจ แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น สภาพภูมิประเทศ ลักษณะ พื้นที่ จำนวนประชากรใน พื้นที่	
๕๔	นโยบายคนไทยไร้จมน	๖๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	เป็นการแก้ปัญหาของปัญหาเรื่องความ ยากจนโดยยกทุกคนให้พ้นจากเส้นความ ยากจน ซึ่งจะทำให้สามารถทำนโยบาย อื่น ๆ เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนดำเนินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	- แก้ไขปัญหาผู้มีรายได้ต่ำกว่าเส้น ความยากจนอย่างตรงจุด ซึ่งทำให้คน ไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพียงพอ สำหรับการดำรงชีพ - คืนอำนาจการบริหารให้แก่คนไทย - เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการ หมุนเวียนเม็ดเงินสู่ระบบเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวม	ต้องบริหาร งบประมาณ แต่ ผลประโยชน์ที่ได้รับสูง กว่างบประมาณที่ใช้	ต้องทำความเข้าใจกับ ประชาชน ถึงผลประโยชน์ ที่ประชาชนจะได้รับ	นโยบายลำดับที่ ๕๔ - ๕๗ สาขา ที่แสดงความเห็น ๑. สาขาลำดับที่ ๑ จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค.๖๔ ๒. สาขาสาลำดับที่ ๒ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อ วันที่ ๑๓ มี.ค.๖๔ ๓. สาขาลำดับที่ ๖ จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค.๖๔ ๔. สาขาลำดับที่ ๗ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อ วันที่ ๑๐ มี.ค.๖๔ ๕. สาขาลำดับที่ ๘ จังหวัดอุตรดิตถ์ เมื่อวันที่ ๙ มี.ค.๖๔

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕๕	นโยบายของพรรคเพื่อคนไทย	๓,๕๐๐ ล้านบาท/ปี	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	สร้างแรงจูงใจแก่ผู้ทำประโยชน์ให้กับประเทศ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลในกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ ผู้เสียภาษี ผู้ใช้จ่ายในระบบภาษี อสม. ขรบ. ฯลฯ โดยยังช่วยสร้างแรงจูงใจในการอยู่ในระบบภาษี อันจะเป็นการขยายฐานภาษีของประเทศ อีกทั้งยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งกระตุ้นการใช้จ่ายอันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้รัฐคืนในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	สร้างแรงจูงใจแก่ผู้ทำประโยชน์ให้กับประเทศ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลในกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ ผู้เสียภาษี ผู้ใช้จ่ายในระบบภาษี อสม. ขรบ. ฯลฯ โดยยังช่วยสร้างแรงจูงใจในการอยู่ในระบบภาษี อันจะเป็นการขยายฐานภาษีของประเทศ อีกทั้งยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งกระตุ้นการใช้จ่ายอันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้รัฐคืนในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับประชาชน	๒. สาขาลำดับที่ ๙ จังหวัดสระแก้ว เมื่อวันที่ ๑๓ ม.ค.๖๔ ๓. สาขาลำดับที่ ๑๐ จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ ๙ ม.ค.๖๔ ๔. สาขาลำดับที่ ๑๑ จังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ ๙ ม.ค.๖๔ ๕. สาขาลำดับที่ ๑๒ จังหวัดสตูล เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค.๖๔ ๑๐. สาขาลำดับที่ ๑๓ จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค.๖๔ ตัวแทนพรรค ที่แสดงความเห็น ๑. จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๓ ม.ค. ๖๔ ๒. จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๔ ๓. จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๔
๕๖	นโยบายกระตุ้นการบริโภค	๑๐,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบงบประมาณ การจัดเก็บรายได้ และการบริหารระบบภาษี	กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการใช้จ่ายภาคประชาชน ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อก่อให้เกิดการบริโภคภาคประชาชน ซึ่งจะเกิดการเหนี่ยวนำการลงทุนของผู้ผลิต และเป็นรายได้ส่วนหนึ่งคืนสู่ภาครัฐในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการใช้จ่ายภาคประชาชน ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อก่อให้เกิดการบริโภคภาคประชาชน ซึ่งจะเกิดการเหนี่ยวนำการลงทุนของผู้ผลิต และเป็นรายได้ส่วนหนึ่งคืนสู่ภาครัฐในรูปแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	ต้องบริหารงบประมาณ แต่ผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่างบประมาณที่ใช้	ประชาชน บางส่วนอาจไม่ทราบมาตรการ ทำให้เข้าไม่ถึงสิทธิ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับประชาชน	๔. จังหวัดมุกดาหาร เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๔ ๕. จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๔ ๖. จังหวัดเลย เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๔ ๗. จังหวัดสกลนคร เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๔ ๘. จังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๔ ๙. จังหวัดหนองคาย เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๔ ๑๐. จังหวัดหนองบัวลำภู เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๔ ๑๑. จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๔ ๑๒. จังหวัดกำแพงเพชร เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๔ ๑๓. จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๔ ๑๔. จังหวัดตาก เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๔



การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
๕.๗	สินเชื่อเพื่อคนไทยใน ต่างแดน	๑,๐๐๐ ล้านบาท	การบริหารระบบ งบประมาณ การจัดเก็บ รายได้ และการบริหาร ระบบภาษี	ร้านอาหารไทย ร้านนวดแผนไทย ค่ายมวย ไทย ร้านขายสินค้าไทยในต่างแดน เป็น ประตูบานแรกของประเทศไทยที่ ชาวต่างชาติจะได้สัมผัส การสนับสนุนให้ ธุรกิจเหล่านี้เกิดในต่างแดนจะดึงดูด ชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยว อยู่อาศัย ซื้อ สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยสร้างรายได้ ให้กับประเทศ	- คนไทยในต่างแดนสามารถเข้าถึง สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อยกระดับตัวเอง จากการเป็นแรงงาน ขึ้นมาเป็น ผู้ประกอบการ - คนไทยในต่างแดนมีรายได้ส่งเงิน กลับประเทศได้มากขึ้น - คนไทยมีโอกาสในการทำงาน ทั้งใน และต่างประเทศมากยิ่งขึ้น - สินค้าไทย ส่งออกไปขายยัง ต่างประเทศได้มากขึ้น - วัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จัก ดึงดูด ชาวต่างชาติให้ซื้อสินค้าไทย ให้มา ท่องเที่ยว ใช้ชีวิต รักษาพยาบาลใน ประเทศไทย ซึ่งทุกกิจกรรมทาง เศรษฐกิจจะก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศ	ต้องมีการพูดคุยกับสถาบัน การเงิน และจัดหาเงินที่จะ ใช้ในการปล่อยสินเชื่อชนิดนี้	ระดับความสำเร็จอาจ แตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ เนื่องจากปัจจัยภายนอก ต่างๆ	๓๕. จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๓๖. จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๙ ๓๗. จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๙ ๓๘. จังหวัดพิจิตร เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๓๙. จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๔๐. จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ ๑๓ ม.ค. ๖๙ ๔๑. จังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๙ ๔๒. จังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๔๓. จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๙ ๔๔. จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๘ ม.ค. ๖๙ ๔๕. จังหวัดตราด เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๔๖. จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๘ ม.ค. ๖๙ ๔๗. จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๙ ๔๘. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๔๙. จังหวัดปราจีนบุรี เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๙ ๕๐. จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๙ ๕๑. จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๕๒. จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๙ ๕๓. จังหวัดลพบุรี เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๙

๕๖๐๖

การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองที่ต้องใช้จ่ายเงินของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. ๒๕๖๐

พรรคเพื่อไทย

ลำดับ	ชื่อนโยบาย	วงเงินที่ต้องใช้ เบื้องต้น โดยประมาณ (บาท)	ที่มาของเงินที่จะใช้ในการ ดำเนินการ	ความคุ้มค่า ในการดำเนินนโยบาย	ประโยชน์ ในการดำเนินนโยบาย	ผลกระทบในการ ดำเนินนโยบาย	ความเสี่ยงในการ ดำเนินนโยบาย	สาขาและตัวแทน พรรคการเมืองและวัน เดือนปีที่แสดงความเห็น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
								๓๔. จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๙ ๓๕. จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๙ ๓๖. จังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๙ ๓๗. จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๙ ๓๘. จังหวัดอุทัยธานี เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๙ ๓๙. จังหวัดพัทลุง เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๔๐. จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ ๑๑ ม.ค. ๖๙ ๔๑. จังหวัดระนอง เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๙ ๔๒. จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ ๑๓ ม.ค. ๖๙
รวมวงเงินที่ใช้ทั้งหมด จำนวน ๒๔๓,๓๐๐ ล้านบาท (๑๐)								

๑๖๐๖